

II.	Цикл професійної підготовки			84	2520	1162	574	588			1358	6	21	21	18	12	3		
ПІ.01	Фінанси	5		4	120	60	30	30			60				4				
ПІ.02	Менеджмент	3		4	120	60	30	30			60		4						
ПІ.03	Економіка підприємства	4		4	120	60	30	30			60			4					
ПІ.04	Гроші і кредит		3	4	120	60	30	30			60		4						
ПІ.05	Бухгалтерський облік	4		4	120	60	30	30			60			4					
ПІ.06	Маркетинг	4	3	4	10	300	120	60	60		180		3	3					
ПІ.07	Економіка праці і соціально-трудові відносини	5		4	120	60	30	30			60				4				
ПІ.08	Економікс	3	2		6	180	80	40	40		100	6	5						
ПІ.09	Підприємництво і бізнес-культура	4			3	90	36	18	18		54			3					
ПІ.10	Статистика	3		3	4	120	60	30	30		60		4						
ПІ.11	Страховання		4		4	120	54	26	28		66			4					
ПІ.12	Маркетингове ціноутворення	6			6	180	80	40	40		100				2	4			
ПІ.13	Маркетингові комунікації			5		4	120	60	30	30	60				4				
ПІ.14	Стандартизація та сертифікація продукції та послуг	6			4	120	48	24	24		72					4			
ПІ.15	Паблик рілейшнз		5		3	90	44	20	24		46				3				
ПІ.16	Фінанси підприємств	6			4	120	60	30	30		60					5			
ПІ.17	Інвестування		4		3	90	36	18	18		54			3					
ПІ.18	Теорія маркетингу		3		3	90	44	20	24		46		3						
ПІ.19	Бізнес-планування		5		3	90	44	20	24		46				3				
ПІ.20	Курс-тренінг "Формування бізнес-моделі підприємства"	8			3	90	36	18	18		54						3		
III.	Дисципліни вільного вибору студента				60	1800	816	392	424		984			5		12	20	21	
ВВ1	Вибір дисциплін за блоками:																		
ВВ1.1	Спеціалізація: товаровзнавство та експертиза в митній справі				60	1800	816	392	424		984			5		12	20	21	
ВВ1.1.01	Корпоративне управління	8			3	90	36	18	18		54							3	
ВВ1.1.02	Курс-тренінг "Техніка активних продажів"		8		3	90	36	18	18		54							3	
ВВ1.1.03	Курс-тренінг "Start-up"	8			3	90	36	18	18		54							3	
ВВ1.1.04	Ситуаційний менеджмент	8			4	120	58	28	30		62							5	
ВВ1.1.05	Маркетингові дослідження	6		6	3	90	36	18	18		54					3			
ВВ1.1.06	Маркетингова товарна політика	7			3	90	44	20	24		46							3	
ВВ1.1.07	Маркетинг послуг	7			3	90	44	20	24		46							3	
ВВ1.1.08	Логістика	7			3	90	44	20	24		46							3	
ВВ1.1.09	Митна справа		4		3	90	36	18	18		54			3					
ВВ1.1.10	Психологія торгівлі		6		3	90	36	18	18		54					3			
ВВ1.1.11	Митне регулювання	6			3	90	44	20	24		46					3			
ВВ1.1.12	Маркетинговий менеджмент	7			4	120	60	30	30		60							4	
ВВ1.1.13	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності		7		3	90	44	20	24		46							3	
ВВ1.1.14	Товарознавство		6		3	90	38	18	20		52					3			
ВВ1.1.15	Митна логістика		8		3	90	42	20	22		48							4	
ВВ1.1.16	Митні збори та тарифи	4			3	90	36	18	18		54			3					
ВВ1.1.17	Мерчандайзинг		8		3	90	42	20	22		48							4	
ВВ1.1.18	Податковий облік і звітність		7		3	90	44	20	24		46							3	
ВВ1.1.19	Управління конкурентоспроможністю		7		4	120	60	30	30		60							4	
ВВ1.2	Спеціалізація: маркетинг та менеджмент медичного та фармацевтичного обслуговування				60	1800	816	392	424		984			5		12	20	21	
ВВ1.2.01	Корпоративне управління	8			3	90	36	18	18		54							3	
ВВ1.2.02	Курс-тренінг "Техніка активних продажів"		8		3	90	36	18	18		54							3	
ВВ1.2.03	Курс-тренінг "Start-up"	8			3	90	36	18	18		54							3	
ВВ1.2.04	Нормування контролю якості лікарських засобів	8			4	120	58	28	30		62							5	
ВВ1.2.05	Маркетингові дослідження	6		6	3	90	36	18	18		54					3			
ВВ1.2.06	Маркетингова товарна політика	7			3	90	44	20	24		46							3	
ВВ1.2.07	Маркетинг послуг	7			3	90	44	20	24		46							3	
ВВ1.2.08	Логістика	7			3	90	44	20	24		46							3	
ВВ1.2.09	Фармакоэкономика в Україні		4		3	90	36	18	18		54			3					
ВВ1.2.10	Психологія торгівлі		6		3	90	36	18	18		54					3			
ВВ1.2.11	Маркетинг та менеджмент у фармацевції	6			3	90	44	20	24		46					3			
ВВ1.2.12	Маркетинговий менеджмент	7			4	120	60	30	30		60							4	
ВВ1.2.13	Медичне та фармацевтичне товаровзнавство		7		3	90	44	20	24		46							3	
ВВ1.2.14	Товарознавство	6			3	90	38	18	20		52					3			
ВВ1.2.15	Логістичне обслуговування клієнтів фармацевтичних підприємств		8		3	90	42	20	22		48							4	
ВВ1.2.16	Управління трудовим потенціалом фармацевтичних підприємств в умовах менеджменту якості	4			3	90	36	18	18		54			3					
ВВ1.2.17	Мерчандайзинг		8		3	90	42	20	22		48							4	
ВВ1.2.18	Податковий облік і звітність		7		3	90	44	20	24		46							3	
ВВ1.2.19	Управління конкурентоспроможністю		7		4	120	60	30	30		60							4	
IV.	Науково-дослідницька робота і практика				23	690					690								
П	Практична підготовка				16	480					480								
П.01	Навчальна практика		4		4	120					120								
П.02	Виробнича практика		6		6	180					180								
П.03	Виробнича практика зі спеціалізації		8		8	180					180								
	Атестація		8		1	30					30								
	Випускна кваліфікаційна робота		8		6	180					180								
	Всього годин:				240	7200	3012	1360	1652		4188	27	25	26	26	26	24	24	24
	Кількість екзаменів:		37									5	4	4	5	5	5	5	4
	Кількість заліків:			25								3	4	4	3	3	2	3	3
	Кількість курсових робіт			3										1	1	1			

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра
(згідно стандарту на наявності чи відсутності професійної програми)

Затверджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Протокол № 10 від "30" 06 2016 р.

Завідувач випускової кафедри (Олійник К.А.)

Начальник навчально-методичного відділу (Павленко Г.М.)



"ПОГОДЖЕНО"
Перший проректор університету
Гедзик А.М.