Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

"ЗАТВЕРДЖЕНО"
НА ЗАСІДАННІ ВЧЕНОЇ РАДИ

(протокол № 1 від "27" 08 2020 р.)
В.о.ректора УДПУ імені Павла Тичини

підготовки **бакалавра**

галузь знань **07 Управління та адміністрування**

спеціальність **075 Маркетинг**

освітньо-професійна програма **Маркетинг**

Форма навчання: **заочна**
Ступінь вищої освіти: **бакалавр**

Термін навчання: **3 роки 10 місяців**

На базі: **повної загальної середньої освіти**

Освітня кваліфікація: **бакалавр маркетингу**

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	н/с				С	С	С																		С	С	С																													
II								С	С	С																	Н	Н	Н	Н	С	С	С																						
III											С	С	С																		В	В	В	В	С	С	С																		
IV										В	В	В	В	С	С	С												С	С	С												А	А													

Курс	Теоретичне навчання та підготовка ВКР	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
Разом		25	12		2		39
I		7					7
II		6	4				10
III		6	4				10
IV		6	4		2		12

II. Бюджет часу (в тижнях)

Т	Теоретичне навчання	В	Виробнича практика
С	Екзаменаційна сесія	Н	Навчальна практика
А	Атестація	Р	Підготовка кваліфікаційної роботи
К	Канікули	н/с	Настановча сесія

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кількість кредитів ECTS
Навчальна	4	4	6
Виробнича	6	4	6
Виробнича	7	4	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Атестаційний екзамен або кваліфікаційна робота	8

V. План освітнього процесу

	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах			Кредити ECTS	Кількість годин							Розподіл по курсах і семестрах (годин на тиждень)							
							аудиторних						1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
							у тому числі						семестр							
		екзамени	заліки	курсові роботи		Загальний обсяг	Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8
													кількість навчальних тижнів							
													4	3	3	3	3	3	3	3
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ																			
I.	**Цикл загальної підготовки**				**68**	**2040**	**268**	**116**	**152**			**1772**	**28**	**24**	**9**		**13**		**4**	
1.1.	***Гуманітарна підготовка***				***17***	***510***	***64***	***16***	***48***			***446***	***12***	***4***						
ГП.01	Українська мова за професійним спрямуванням	1			4	120	16	8	8			104	4							
ГП.02	Історія та культура України	1			4	120	16	8	8			104	4							
ГП.03	Іноземна мова		2		9	270	32		32			238	4	4						
1.2.	***Фундаментальна підготовка***				***51***	***1530***	***204***	***100***	***104***			***1326***	***16***	***20***	***9***		***13***		***4***	
ФП.01	Економічна соціологія		2		3	90	12	6	6			78		4						
ФП.02	Основи наукових досліджень		1		3	90	12	6	6			78	3							
ФП.03	Політекономія	1			4	120	16	8	8			104	4							
ФП.04	Національна економіка		1		3	90	12	6	6			78	3							
ФП.05	Комунікативний менеджмент	3			4	120	16	8	8			104			5					
ФП.06	Економіко-математичні методи та моделі (оптимізаційні методи та моделі, економетрика)	5			4	120	16	8	8			104					5			
ФП.07	Основи економічної теорії	2			3	90	12	6	6			78		4						
ФП.08	Основи автоматизації в галузі:																			
ФП.08.01	Автоматизація в галузі (І рівень)	2			3	90	12	6	6			78		4						
ФП.08.02	Діловодство з використанням комп'ютерних технологій	1			3	90	12	6	6			78	3							
ФП.08.03	Автоматизація економічних процесів (1С Бухгалтерія) ІІ рівень		5		3	90	12	4	8			78					4			
ФП.09	Міжнародна економіка	2			3	90	12	6	6			78		4						
ФП.10	Ціноутворення	5			3	90	12	6	6			78					4			
ФП.11	Міжнародний маркетинг		7		3	90	12	6	6			78							4	
ФП.12	Господарське законодавство	1			3	90	12	6	6			78	3							
ФП.13	Самоменеджмент		3		3	90	12	6	6			78			4					
ФП.14	Економічна стика та діловий стикет	2			3	90	12	6	6			78		4						
II.	**Цикл професійної підготовки**				**92**	**2760**	**368**	**184**	**184**			**2392**		**4**	**29**	**23**	**26**	**23**	**4**	**4**
ПП.01	Фінанси	5			4	120	16	8	8			104					5			
ПП.02	Менеджмент	3			4	120	16	8	8			104			5					
ПП.03	Економіка підприємства	4			4	120	16	8	8			104				5				
ПП.04	Гроші і кредит		3		4	120	16	8	8			104			5					
ПП.05	Бухгалтерський облік	4			4	120	16	8	8			104				5				
ПП.06	Маркетинг	4			10	300	40	20	20			260			3	3				
ПП.07	Економіка праці і соціально-трудові відносини	5			4	120	16	8	8			104					5			
ПП.08	Економікс	3	2		6	180	24	12	12			156		4	4					
ПП.09	Статистика	3		3	4	120	16	8	8			104			5					
ПП.10	Страхування		4		4	120	16	8	8			104				5				
ПП.11	Маркетингове ціноутворення	6			6	180	24	12	12			156					2	4		
ПП.12	Маркетингові комунікації	5			6	180	24	12	12			156					8			
ПП.13	Маркетингові дослідження	6		6	6	180	24	12	12			156						8		
ПП.14	Маркетингова товарна політика	7			4	120	16	8	8			104							4	
ПП.15	Стандартизація та сертифікація продукції та послуг	6			4	120	16	8	8			104						5		
ПП.16	Паблік рілейшнз		5		4	120	16	8	8			104					5			
ПП.17	Фінанси підприємств	6			4	120	16	8	8			104						5		
ПП.18	Інвестування		4		3	90	12	6	6			78				4				
ПП.19	Основи конкуренції		3		4	120	16	8	8			104			5					
ПП.20	Курс-тренінг "Формування бізнес-моделі підприємства"	8			3	90	12	6	6			78								4