Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

"ЗАТВЕРДЖЕНО"
НА ЗАСІДАННІ ВЧЕНОЇ РАДИ

(протокол № 1 від "23" 1 2020 р.

В.о.ректора УДПУ імені Павла Тичини

підготовки	**магістра**
галузь знань	**07 Управління та адміністрування**
спеціальність	**075 Маркетинг**
освітньо-професійна програма	**Маркетинг**

Форма навчання: **заочна**
Ступінь вищої освіти: **магістр**
Термін навчання: **1 рік 4 місяці**

На базі: **базової або вищої освіти галузі знань 0305 "Економіка та підприємництво" (07 "Управління та адміністрування")**

Освітня кваліфікація: **магістр маркетингу**

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курси	вересень					жовтень				листопад				грудень					січень				лютий				березень					квітень				травень				червень					липень				серпень			
Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1		н/с														С	С	С																		В	В	В	В	С	С	С										
2						В	В	В	В	С	С	С			А	А																																				

Т	Теоретичне навчання
С	Екзаменаційна сесія
А	Атестація
К	Канікули
В	Виробнича практика
Н	Навчальна практика
Р	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи
н/с	Настановча сесія

II. Бюджет часу (в тижнях)

Курс	Теоретичне навчання та підготовка ВКР	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
Разом		10	8		2		20
I		7	4				11
II		3	4		2		9

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кількість кредитів ECTS
Виробнича (асистентська)	2	4	6
Виробнича	3	4	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Комплексний екзамен за фахом	3
Кваліфікаційна робота	3

V. План освітнього процесу

	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах			Кредити ECTS	Кількість годин							Розподіл по курсах і семестрах (годин на тиждень)			
							аудиторних						1 курс		2 курс	
								у тому числі					семестр			
													1	2	3	4
													кількість навчальних тижнів			
		екзамени	заліки	курсові роботи		Загальний обсяг	Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Самостійна робота	4	3	3	
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ															
I.	**Цикл загальної підготовки**				**27**	**810**	**76**	**38**	**38**			**734**	**20**		**3**	
1.1.	***Гуманітарна підготовка***				***10***	***300***	***28***	***14***	***14***			***272***	***10***			
ГП.01	Соціальна відповідальність	1			3	90	8	4	4			82	2			
ГП.02	Бізнес етика в галузі	1			4	120	12	6	6			108	3			
ГП.03	Методологія та організація наукових досліджень		1		3	90	8	4	4			82	2			
1.2.	***Фундаментальна підготовка***				***17***	***510***	***48***	***24***	***24***			***462***	10		3	
ФП.01	Менеджмент персоналу	1			4	120	12	6	6			108	3			
ФП.02	Соціальне підприємництво		1		3	90	8	4	4			82	2			
ФП.03	Біржовий ринок	1			3	90	8	4	4			82	2			
ФП.04	Соціальний маркетинг	3			3	90	8	4	4			82			3	
ФП.05	Фінансовий менеджмент	1			4	120	12	6	6			108	3			
II.	**Цикл професійної підготовки**				**17**	**510**	**50**	**24**	**26**			**460**		**9**	**8**	
ПП.01	Стратегічний маркетинг	2		2	5	150	14	6	8			136		5		
ПП.02	Рекламний менеджмент	2			4	120	12	6	6			108		4		
ПП.03	Логістичний менеджмент	3			4	120	12	6	6			108			4	
ПП.04	Маркетинговий менеджмент	3			4	120	12	6	6			108			4	