Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

"ЗАТВЕРДЖЕНО"
НА ЗАСІДАННІ ВЧЕНОЇ РАДИ
(протокол № _ від "_" _____ 2020 р.
В.о.ректора УДПУ імені Павла Тичини

підготовки **магістра**
галузь знань **07 Управління та адміністрування**
спеціальність **075 Маркетинг**
освітньо-професійна програма **Маркетинг**

Форма навчання: **денна**
Ступінь вищої освіти: **магістр**
Термін навчання: **1 рік 4 місяці**

На базі: **базової або вищої освіти галузі знань 0305 "Економіка та підприємництво" (07 "Управління та адміністрування")**
Освітня кваліфікація: **магістр маркетингу**

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курси	вересень					жовтень					листопад					грудень					січень					лютий					березень					квітень					травень					червень					липень					серпень		
Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	В	В	В	В	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т/Р	Т/Р	Т/Р	Т/Р	Т/Р	В	В	В	В	Т/Р	Т/Р	Т/Р	Т/Р	С	С	С	С	А	А																																				

Т Теоретичне навчання
С Екзаменаційна сесія
А Атестація
К Канікули

В Виробнича практика
Н Навчальна практика
Р Підготовка кваліфікаційної роботи

II. Бюджет часу (в тижнях)

Курс	Теоретичне навчання та підготовка ВКР	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи	Атестація	Канікули	Усього
Разом	39	9	8		2	12	70
I	30	6	4			12	52
II	9	3	4		2		18

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кількість кредитів ECTS
Виробнича (асистентська)	2	4	6
Виробнича	3	4	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Комплексний екзамен за фахом	3
Кваліфікаційна робота	3

V. План освітнього процесу

	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах			Кредити ECTS	Кількість годин							Розподіл по курсах і семестрах (годин на тиждень)			
							аудиторних							1 курс		2 курс	
								у тому числі					семестр			
													1	2	3	4
													кількість навчальних тижнів			
		екзамени	заліки	курсові роботи		Загальний обсяг	Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні	Самостійна робота	17	13	9	
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ															
I.	**Цикл загальної підготовки**				**27**	**810**	**270**	**130**	**140**			**540**	**18**		**3**	
1.1.	***Гуманітарна підготовка***				***10***	***300***	***100***	***48***	***52***			***200***	***10***			
ГП.01	Соціальна відповідальність	1			3	90	30	14	16			60	2			
ГП.02	Бізнес етика в галузі	1			4	120	40	20	20			80	2			
ГП.03	Методологія та організація наукових досліджень		1		3	90	30	14	16			60	2			
1.2.	***Фундаментальна підготовка***				***17***	***510***	***170***	***82***	***88***			***340***	8		3	
ФП.01	Менеджмент персоналу	1			4	120	40	20	20			80	2			
ФП.02	Соціальне підприємництво		1		3	90	30	14	16			60	2			
ФП.03	Біржовий ринок	1			3	90	30	14	16			60	2			
ФП.04	Соціальний маркетинг	3			3	90	30	14	16			60			3	
ФП.05	Фінансовий менеджмент	1			4	120	40	20	20			80	2			
II.	**Цикл професійної підготовки**				**17**	**510**	**170**	**84**	**86**			**340**		**7**	**9**	
ПП.01	Стратегічний маркетинг	2		2	5	150	50	24	26			100		4		
ПП.02	Рекламний менеджмент	2			4	120	40	20	20			80		3		
ПП.03	Логістичний менеджмент	3			4	120	40	20	20			80			4	
ПП.04	Маркетинговий менеджмент	3			4	120	40	20	20			80			4	