

Затверджено
на засіданні вченої ради університету
«30» 06 2016р. протокол № 2;
Голова вченої ради університету,
ректор проф. О.І Безлюдний



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
підготовка – магістр
спеціальність 051 Економіка
спеціалізація: Економіка підприємства

A	Мета освітньої програми	
	Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в галузі теоретичної та прикладної підготовки за обраною спеціальністю, що спрямовані на здобуття студентом, навичок для здійснення наукових досліджень проблем з економіки підприємства, теоретичного обґрунтування економічної політики та здійснення наукової діяльності в напрямках, що потребують розробок стосовно ринкового механізму господарювання.	
B	Характеристика програми	
1.	<i>Предметна область, напрям</i>	Цикл загальної підготовки: дисципліни гуманітарної (11,1%) та фундаментальної (20,0%) підготовки; цикл професійної (21,1%) та практичної (23,3%) підготовки; цикл дисциплін вільного вибору студента (24,5%).
2.	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i>	Загальна програма: Економіка. Акцент робиться на здобутті знань з економіки (поглиблений курс), який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання: здобуття наукового ступеня доктора філософії (Ph.d) та наукові програми. Спеціалізації: Економіка підприємства.
3.	<i>Орієнтація програми</i>	Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі економічних дисциплін, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру, спрямована на підготовку його до активної творчої наукової діяльності в умовах формування ринкової економіки, формування аналітичних та організаційних навичок для здійснення ефективної економічної діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України, набуття широкого світогляду, впевненості та компетентності з широкого кола питань методології економіки, стратегічного аналізу та прогнозування, що дозволить володіти системним мисленням та активним діловим спілкуванням, які б змогли внести свій вклад в розвиток наукової діяльності і поєднувати високий професіоналізм і психологічну адаптованість.
4.	<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи підготовки фахівців з економіки. Навчання базується на основі принципу індивідуалізації навчальних планів. Студенти поєднують навчальну діяльність з активною участю у наукових дослідженнях, наукових семінарах, конференціях, публікаціями у наукових журналах і збірниках наукових праць. Уміння працювати зі спеціалізованими комп'ютерними програмами для підрахунку й аналізу даних, серед яких: «1С-Підприємство», MS PROJECT, MS EXCEL, MS ACCESS. Інноваційні методи освітнього процесу. Під час викладання навчальних дисциплін широко використовуються сучасні інформаційні технології: комп'ютерні класи, електронна система підтримки освітнього процесу (Moodle) спектр інноваційних навчальних технологій, серед яких: робота у команді, кейс-методи; проектні завдання; тренінгові технології; модерації; презентації.
C	Працевлаштування та продовження освіти	
1.	<i>Працевлаштування</i>	Програма готує економістів, аналітиків, які займаються стратегічним і економічним плануванням розвитку підприємства, компанії, маркетинговими дослідженнями ринку, розробкою та впровадженням бізнес-планів, розрахунками економічної ефективності, менеджерів з корпоративної соціальної відповідальності – фахівців середніх та великих компаній, державних установ та корпорацій для: – економічних служб підприємств, організацій, компаній;

		<ul style="list-style-type: none"> – лінійних підрозділів підприємств, організацій, компаній; – консалтингових структур; – державних установ і громадських організацій; – власного бізнесу. <p>Магістр з економіки може обіймати наступні посади: економіст; економічний радник; директор з економіки; науковий співробітник (маркетинг, ефективність підприємства; науковий співробітник (економіка); менеджер (управитель) із зовнішньоекономічних зв'язків; керівник торгово-економічної місії; експерт з економічних питань; консультант з економічних питань; викладач вищого навчального закладу; викладач професійного навчально-виховного закладу; асистент.</p>
2.	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю або суміжними галузями знань.
D	Стиль та методика навчання	
1.	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Загальний стиль навчання – завдання-орієнтований. Лекції, практичні роботи, семінари, робота в малих групах (до 20 осіб), індивідуальні завдання, проходження практики, консультації з викладачами, самонавчання через електронне Модульне середовище навчального процесу УДПУ.
2.	<i>Система оцінювання</i>	Тестування знань, усні презентації, звіти про практику, письмові есе, портфоліо, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, усні та письмові екзамен, комплексний фаховий екзамен.
E	Програмні компетентності	
1.	<i>Загальні</i>	<p>Інноваційність мислення, глибина розуму, логічність передачі інформації, вміння доводити свою думку, вміння оцінювати ідеї інших науковців, високий рівень абстрактно-теоретичного мислення, наукової інтуїції, вміння оперувати методологією наукового апарату (проблема, ідея, мета, завдання; об'єкт, предмет, гіпотеза дослідження), знаходити нове в явищах, виявляти в них невідомі зв'язки й закономірності, що потребує, передусім, загальної культури та високої фахової підготовки, певного досвіду й спеціальних знань і вмінь, зокрема, саме в дослідницькій роботі.</p> <p>Розвиток свого загальнокультурного і професійного рівня, самостійне набуття й використання новітніх знань і вмінь.</p> <p>Проява ініціативності, врахування професійної етики в процесі прийняття рішень.</p>
2.	<i>Фахові</i>	<p>Здатність аналізувати економічну діяльність та результати господарської діяльності підприємства та його підрозділів за окремими напрямками. Формувати і обробляти необхідну інформаційну базу щодо аналізу конкурентного галузевого середовища підприємства.</p> <p>Здатність вести управлінський облік витрат та інших економічних показників діяльності підрозділів і підприємства, виявляти та обчислювати можливості оптимізації діяльності підприємства.</p> <p>Здатність розробляти бізнес-плани реалізації підприємницьких намірів та інвестиційних проектів, проводити ресурсне обґрунтування певних аспектів реалізації стратегії підприємства.</p> <p>Здатність до виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації власного бізнесу, оцінювання інноваційної активності та її впливу на конкурентоспроможність підприємства.</p> <p>Здатність прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, аналіз, планування та організація</p>

	<p>підприємницької діяльності в сучасних умовах.</p> <p>Здатність користуватися нормативно-правовим забезпеченням зі стандартизації і сертифікації продукції та послуг у підприємницькій діяльності.</p> <p>Здатність обґрунтовувати параметри напрямків розвитку підприємства, опрацьовувати економічні характеристики шляхів їх реалізації.</p>
F	Програмні результати навчання
1.	<p>Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей. Уміти розробляти методику техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності. Вміти проводити оцінку вартості підприємства та обґрунтування заходів щодо її підвищення на фондовому ринку. Вміти приймати управлінські рішення щодо формування інноваційно-інвестиційного портфеля підприємства. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань. Володіти професійними навичками реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом здійснення переважно діагностичних та евристичних задач діяльності. Вміти приймати тактичні і стратегічні рішення в межах своєї компетенції. Вміти оцінювати якість основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювати або вдосконалювати послуги з метою захисту інтересів споживачів. Уміти застосовувати, розробляти та удосконалювати методичний інструментарій і стандарти економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі. Уміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти бізнес-плани інвестиційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. Уміти організовувати колективну працю з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності підприємства. Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для проведення наукових досліджень.</p>
G	Модулі освітньої програми
1.	<p>I. Цикл загальної підготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи мовної комунікації 2. Соціальна відповідальність 3. Інтелектуальна власність 4. Інноваційний розвиток підприємства 5. Економічне управління підприємством 6. Економікс 7. Біржовий ринок 8. Менеджмент персоналу <p>II. Цикл професійної підготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управління конкурентоспроможністю підприємства 2. Управління проектами 3. Фінансовий менеджмент 4. Управління стратегічними змінами

<p>5. Економічна діагностика</p> <p>III. Дисципліни вільного вибору студента</p> <p>1. Методологія та організація наукових досліджень</p> <p>2. Стратегія управління</p> <p>3. Управління потенціалом підприємства</p> <p>4. Інноваційне бізнес-моделювання</p> <p>5. Управління інфраструктурою підприємства</p> <p>6. Аналіз бізнес-процесів</p> <p>7. Економіка інноваційного підприємства</p> <p>IV. Науково-дослідницька робота і практика</p> <p>1. Асистентська практика</p> <p>2. Переддипломна практика</p> <p>3. Підготовка випускної кваліфікаційної роботи</p>			
Н			
Опис програми			
	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I.			
Цикл загальної підготовки			
1.	Здатність спілкуватися рідною мовою як усно, так письмово; спілкуватися з нефахівцями своєї галузі.	<p>Знання основних принципів професійного спілкування українською мовою, принципів і засобів офіційно-ділового мовлення.</p> <p>Здатність володіти основними формами мовленнєвого етикету для професійного спілкування.</p> <p>Здатність ведення ділової документації українською мовою, оформлення основних зразків ділових паперів.</p> <p>Здатність володіти науковими принципами сучасного правопису і використовувати їх у процесі професійного спілкування.</p>	Основи мовної комунікації
2.	Здатність застосовувати на практиці знання із соціальної відповідальності і набуті відповідні професійні компетенції.	<p>Знання особливостей соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку та місця соціальної відповідальності в управлінні організацією.</p> <p>Знання сутності соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців.</p> <p>Знання сутності, структури, вимог та особливостей міжнародних стандартів соціальної звітності.</p> <p>Здатність формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю.</p> <p>Здатність проводити моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.</p>	Соціальна відповідальність
3.	Здатність до аналізу інтелектуальної власності,	Знання основних понять інтелектуальної власності.	Інтелектуальна власність

	правової охорони об'єктів інтелектуальної власності та їх захисту в Україні та світі.	Здатність сформулювати заявку на патент та визначити патентну чистоту.	
4.	Здатність формування знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень з розвитку економіки підприємства на інноваційних засадах.	<p>Вміння обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку підприємства з урахуванням потреб та особливостей національної економіки.</p> <p>Здатність збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційної продукції підприємства.</p> <p>Здатність оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування.</p> <p>Здатність розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>Здатність ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень.</p> <p>Вміння економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.</p>	Інноваційний розвиток підприємства
5.	Здатність формування у студентів компетентностей щодо використання системи знань з управління фінансами підприємств, операційною та інвестиційною діяльністю, визначення стратегії і тактики фінансового забезпечення суб'єктів господарювання, набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань, вмінь та навичок для використання технологій та	<p>Здатність до дослідження передового досвіду у сфері фінансового менеджменту.</p> <p>Здатність визначити основні поняття та категорії фінансового менеджменту.</p> <p>Здатність до пошуку необхідної інформації для прийняття відповідних управлінських рішень.</p> <p>Здатність визначити склад і структуру бухгалтерського балансу, використовуючи методи фінансово-аналітичного оцінювання балансу підприємства.</p> <p>Здатність використовувати дані статистичної звітності та управлінського бухгалтерського</p>	Економічне управління підприємством

	інструментарію фінансового управління підприємством.	<p>обліку.</p> <p>Здатність обґрунтовувати та забезпечувати прийняття управлінських рішень на основі рекомендацій, сформульованих на основі фінансової звітності.</p> <p>Здатність до проведення діагностики результатів діяльності підприємства.</p> <p>Здатність використати інформацію для прийняття управлінських рішень.</p> <p>Здатність формувати критерії вибору фінансових показників залежно від цілей аналізу фінансових звітів.</p> <p>Здатність аналізувати та оцінювати фінансове становище підприємства.</p> <p>Здатність розробляти аналітичні звіти та коментарі фінансового становища підприємств.</p> <p>Здатність планувати фінансові показники діяльності підприємств та складати прогнозну фінансову звітність.</p> <p>Здатність до дослідження та аналізу нормативно-правової бази формування звіту про рух грошових коштів.</p> <p>Здатність аналізувати ефективність використання джерел фінансування діяльності підприємства.</p> <p>Здатність оцінювати ризик і дохідність інвестиційного портфелю.</p> <p>Здатність обґрунтованого вибору методів оцінки фінансового ризику підприємства.</p> <p>Здатність формувати рекомендації щодо зменшення впливу ризику на діяльність підприємства.</p> <p>Здатність визначати ймовірність банкрутства підприємства.</p> <p>Здатність до проведення оцінки ефективності використання ресурсів, необхідних для реалізації фінансових програм та планів оздоровлення підприємства.</p>	
6.	Здатність щодо предмету економіки як	Здатність порівнювати різні економічні погляди та точки зору на	Економікс

	науки, сутності економічних категорій та економічної системи.	сутність економічних явищ і роботи самостійні висновки. Вміння використовувати набуті знання на практиці під час виконання своїх особистих, виробничих та громадянських функцій. Здатність розуміти економічну політику держави і вміти критично її оцінити; мислити економічними категоріями під час оцінки економічних явищ і процесів дійсності. Здатність використати набуті знання у своїй подальшій економічній освіті.	
7.	Здатність до аналізування і розрахунку основних економічних показників діяльності підприємства; приймати обґрунтовані рішення. Навички використання інформаційних комунікаційних технологій.	Знання основних параметрів та факторів впливу на розвиток ринку товарів і послуг, складових чинників механізму підвищення ефективності біржової торгівлі. Знання інфраструктури, принципів та особливостей регулювання біржового ринку реальних товарів та фінансових інструментів. Здатність здійснювати дослідження ринку, розробляти прогнози розвитку товарів, їх груп і секторів економіки на ринку України. Здатність використовувати методи ф'ючерсної й опційної торгівлі та здобути навички хеджування ризиків на ринку ф'ючерсних контрактів. Здатність здійснювати аналіз фінансово-економічних показників розвитку економіки та оцінювати перспективи розвитку товарних груп на вітчизняному ринку та в світі.	Біржовий ринок
8.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації; приймати обґрунтовані рішення. Навички роботи в команді над вирішенням завдань, пов'язаних з реальними випадками з управління підприємствами, компаніями, установами.	Знання теоретичних засад управління персоналом, кадрової стратегії та політики, методичних підходів щодо розподілу завдань між лінійними та функціональними підрозділами і керівниками. Здатність використовувати методи професійного добору кадрів, мотивації та розвитку персоналу. Здатність самостійно аналізувати складні виробничі ситуації,	Менеджмент персоналу

		приймати й обґрунтовувати ефективні рішення в галузі управління персоналом.	
II.	Цикл професійної підготовки		
1.	Здатність формування теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.	<p>Здатність здійснювати аналіз становища підприємства у конкурентному середовищі.</p> <p>Вміння проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії.</p> <p>Здатність здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності.</p> <p>Вміння виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеня інтенсивності конкуренції.</p> <p>Здатність здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва.</p> <p>Вміння виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>Здатність визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства.</p>	Управління конкурентоспроможністю підприємства
2.	Здатність формування теоретичних знань і практичних навичок з методології управління проектами, яка є перспективним напрямком розвитку теорії менеджменту і набуває все більшого поширення в усіх сферах діяльності, а також опанування відповідного інструментарію для успішного управління проектами інформатизації різних типів та видів.	<p>Вміння оцінити обсяги робіт з проекту.</p> <p>Здатність організовувати працю та раціонально розподілити роботи між виконавцями.</p> <p>Вміння сформувати проектну команду та ефективно управляти нею на всіх етапах життєвого циклу, щоб забезпечити успішне виконання проекту.</p> <p>Здатність управляти змінами (предметною сферою) під час здійснення проектів різних типів і видів.</p> <p>Здатність ефективно управляти часовими характеристиками проектів інформатизації.</p>	Управління проектами

		<p>Вміння визначати вартість проектів інформатизації різних типів і видів, ефективно управляти вартістю проекту на всіх етапах життєвого циклу.</p> <p>Здатність ефективно управляти ризиком в проектах і різних типів та видів.</p> <p>Вміння розробляти управлінські рішення у відповідь на зміни ситуації у ході робіт з проекту.</p>	
3.	<p>Здатність застосовувати методи і прийоми роботи фінансового менеджера для здійснення професійного управління фінансовими активами суб'єктів виробничо-господарської діяльності; виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p>	<p>Знання принципів фінансового менеджменту та основних понять, що використовуються в системі управління фінансами сучасного підприємства.</p> <p>Знання методичного інструментарію оцінювання фінансових рішень, особливостей управління активами, інвестиціями, капіталом, грошовими потоками і фінансовими ризиками в різних ринкових ситуаціях.</p> <p>Здатність комплексно оцінювати ринкову ситуацію під час розроблення фінансової стратегії та аналізувати фінансовий стан підприємства і його фінансові потоки.</p> <p>Здатність володіти сучасними методами оцінки вартості грошей в часі з урахуванням чинників інфляції, ризику та ліквідності під час проведення фінансово-економічних розрахунків.</p> <p>Здатність визначати вартість капіталу, розраховувати потребу в капіталі, розробляти заходи з рефінансування капіталу тощо, оцінювати ризики фінансових рішень та ефективність впровадження інвестиційних рішень.</p>	Фінансовий менеджмент
4.	<p>Здатність формування теоретичних засад щодо стратегії підприємства та формування навичок управління стратегічними змінами.</p>	<p>Вміння виявляти критичні аспекти функціонування організації під час аналізу конкретних напрямів його діяльності, пропонувати та обґрунтовувати шляхи їх удосконалення, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто</p>	Управління стратегічними змінами

		<p>в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог різних рівнів управління.</p> <p>Здатність самостійно приймати складні управлінські рішення в галузі управління стратегічними змінами на підприємстві за непередбачуваних обставин, у т.ч. в умовах обмеженого доступу до інформації, з використанням наукових методів управління формувати пропозиції щодо подальшого розвитку підприємства.</p>	
5.	<p>Здатність формування теоретичних знань і практичних навичок з визначення об'єктивного стану обраних параметрів у діяльності підприємства щодо відповідності поставленим цілям і завданням, вивчення відхилень від нормального стану об'єкта діагностування, причин цих відхилень, тривалості їх функціонування, їх інтерпретація для формування висновків і рекомендацій.</p>	<p>Здатність здійснювати аналіз діяльності підприємства на основі фінансово-економічних показників його діяльності.</p> <p>Вміння проводити діагностику певної галузі за різними методами.</p> <p>Вміння проводити оцінювання конкурентоспроможності галузі, продукції.</p> <p>Вміння проводити діагностику майна та ринкової ціни підприємства.</p> <p>Вміння проводити вертикальний та горизонтальний аналіз балансу підприємства.</p> <p>Вміння визначати зону функціонування підприємства, робити висновки щодо тенденцій розвитку галузі.</p> <p>Здатність досліджувати соціально-психологічний клімат в колективі.</p>	Економічна діагностика
III.	Дисципліни вільного вибору студента		
1.	<p>Здатність формування знань з теорії та методології забезпечення науково-дослідної діяльності..</p>	<p>Здатність застосовувати теоретичні та емпіричні методи дослідження.</p> <p>Здатність до планування науково-дослідних робіт.</p> <p>Здатність організовувати науково-дослідну роботу.</p> <p>Здатність до формування та обґрунтування наукових гіпотез.</p> <p>Здатність до оволодіння традиційними та сучасними інноваційними методами проведення досліджень.</p> <p>Здатність до оформлення результатів наукових досліджень та впровадження їх у практику.</p> <p>Здатність до інформаційного</p>	Методологія та організація наукових досліджень

		<p>забезпечення процесу наукового дослідження.</p> <p>Здатність до наукового пізнання на основі системного, синергетичного підходів.</p> <p>Здатність до опису результатів наукових досліджень, підготовки наукових публікацій.</p> <p>Здатність до визначення економічної ефективності наукових досліджень.</p>	
2.	<p>Здатність формування теоретичних знань, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів побудови системи розробки і реалізації економічної стратегії підприємства, особливостей стратегічного аналізу зовнішнього середовища, визначення загальної і конкурентної стратегії.</p>	<p>Здатність формулювати місію і стратегічні цілі підприємства.</p> <p>Здатність аналізувати зовнішні чинники впливу і діагностувати стан внутрішнього середовища підприємства.</p> <p>Здатність аналізувати стратегічні альтернативні варіанти розвитку підприємства і здійснювати вибір найбільш прийняттого з них.</p> <p>Вміння визначати конкурентні переваги підприємства і розробляти напрями їх досягнення.</p> <p>Виходячи з обраної загальної та конкурентної стратегії, вміння визначити систему функціональних, ресурсних та продуктових стратегій.</p> <p>Здатність розробляти заходи щодо забезпечення якісного процесу прийняття стратегічних рішень.</p> <p>Здатність самостійно управляти діяльністю підприємства з обліком стратегії його розвитку в умовах ринкового господарства.</p> <p>Здатність здійснювати поточне планування виробництва на основі організації, мотивації і контролю функціонування підприємства з обліком чинників зовнішнього і внутрішнього середовища.</p> <p>Здатність приймати оптимальні стратегічні рішення, що забезпечують стійку роботу колективу і його конкурентоспроможність.</p>	Стратегічне управління
3.	<p>Здатність до вивчення новітніх підходів до управління розвитком, конкурентоспроможністю потенціалу підприємства, результативністю його використання за</p>	<p>Здатність будувати та аналізувати графоаналітичну модель потенціалу підприємства.</p> <p>Вміння застосовувати витратний, дохідний та порівняний підходи до оцінки бізнесу.</p> <p>Здатність оцінювати рівень</p>	Управління потенціалом підприємства

	<p>сучасними соціально-економічними критеріями.</p> <p>Вміння обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризи та антикризового управління суб'єктами господарювання.</p>	<p>забезпеченості основних пропорцій між складовими техніко-технологічної бази підприємства.</p> <p>Здатність проводити оцінювання ефективності використання трудового потенціалу різних категорій персоналу на підприємстві.</p> <p>Здатність проводити аналіз конкурентоспроможності потенціалу складних економічних систем на базі індикативного методу.</p> <p>Здатність оцінювати ефективність обраної антикризової стратегії та функціонування системи управління підприємством.</p> <p>Вміння розробляти прикладні проекти (програми) удосконалення організаційної структури та підвищення продуктивності праці інженерно-технічних і управлінських працівників підприємства.</p> <p>Вміння розробляти програми (проектів) підвищення результативності використання потенціалу та його окремих складових.</p>	
4.	<p>Здатність формування системного мислення та навичок побудови і ефективного використання економіко-математичних моделей, що описують механізм функціонування економічної системи.</p>	<p>Здатність застосовувати методичні підходи та інструментарій для створення економіко-математичних моделей.</p> <p>Здатність аналізувати і використовувати адекватні інноваційно-математичні моделі у сфері економіки та підприємництва.</p>	Інноваційне бізнес-моделювання
5.	<p>Здатність формування системи теоретичних і прикладних знань про методи і процеси управління формуванням, функціонуванням виробничої інфраструктури для розвитку підприємства, набуття навичок і знань наукового підходу до вирішення проблем, що стосуються формування виробничої інфраструктури</p>	<p>Здатність аналізувати вплив витрат на утримання підрозділів інфраструктури та на кінцеві результати роботи підприємства.</p>	Управління інфраструктурою підприємства

	підприємства.		
6.	Здійснення формування теоретичних знань сучасних технологій з організації робіт з аналізу бізнес-процесів, розробці проекту реінжинірингу бізнес-процесів, вивчення методології моделювання бізнес-процесів, а також навчання студентів практичним навикам використання сучасних Case-технологій.	Здатність проводити передпроектне обстеження об'єкту проектування, системний аналіз наочної сфери, їх взаємозв'язків, проводити вибір початкових даних для проектування інформаційних систем, проводити формування інформаційної системи з готових компонентів, пристосовувати додатки до умов функціонування, що змінюються. Вміння вибирати методи моделювання систем, структурувати і аналізувати цілі і функції систем управління, проводити системний аналіз прикладної сфери. Вміння моделювати і проектувати прикладні та інформаційні процеси.	Аналіз бізнес-процесів
7.	Здатність самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.	Здатність аналізувати результати господарської діяльності інноваційного підприємства. Здатність формувати шляхи підвищення ефективності діяльності інноваційного підприємства. Вміння обґрунтовувати прийняті рішення, власну точку зору, толерантно вести себе під час дискусії. Вміння вирішувати як абстрактні так і конкретні, реальні проблемні ситуації підприємств. Вміння розробляти стратегії розвитку діяльності підприємства. Здатність оцінювати ефективність діяльності підприємства. Здатність здійснювати поточне планування та оперативне управління реалізацією запропонованих заходів.	Економіка інноваційного підприємства
IV.	Науково-дослідницька робота і практика		
1.	Здатність планувати та організувати навчальний процес з підготовки і перепідготовки економічних кадрів, засвоювати новітні знання і розробляти на цій основі навчально-методичні матеріали для підготовки та перепідготовки фахівців з економіки.	Знання методів викладацької діяльності та основних форм навчання у вищій школі, сучасних технологій та методів, що сприяють активізації навчально-пізнавальної діяльності студента. Здатність проводити лекційні, семінарські, практичні заняття, готувати навчально-методичні матеріали. Здатність формувати навички професійного і педагогічного	Асистентська практика

		спілкування зі студентською аудиторією та здійснювати самопідготовку до занять (лекційних і практичних), проводити аналіз заняття і самоаналіз.	
2.	Володіння студентами сучасними механізмами здійснення економічної діяльності, методами, формами управління, організації праці фахівців, самостійне виконання конкретних завдань, а також формування навичок наукового аналізу та практичної апробації теоретичних положень сучасної економіки.	<p>Здатність аналізувати, виявляти основні чинники, що обумовлюють фактичний стан діяльності підприємства, установи, організацій, розкривати основні тенденції її розвитку, вивчати організаційні процеси на підприємствах, установах, організаціях, пояснювати їх, пропонувати науково обґрунтовані висновки та пропозиції щодо удосконалення окремих процесів або їх взаємодії.</p> <p>Здатність реалізації технологічних та управлінських процесів для забезпечення ефективної господарської діяльності підприємств, установ, організацій.</p> <p>Знання системи нормативно-правового забезпечення господарської діяльності підприємств, установ, організацій.</p> <p>Здатність здійснення розрахунків та підготовки конструктивних висновків щодо діяльності підприємств, установ, організацій на підставі проаналізованої інформації, розробки управлінських рішень та конкретних пропозицій щодо вдосконалення управління господарською діяльністю реального об'єкта.</p> <p>Здатність здійснення наукового аналізу процесів та явищ у підприємств, установ, організацій, встановлення значущих чинників та причинно-наслідкових зв'язків під час виявлення проблем конкретного підприємства, організації чи установи, апробації висновків та пропозицій на наукових конференціях.</p>	Переддипломна практика
3.	Здатність до систематизації, закріплення та розширення теоретичних знань, їхнє застосування для	<p>Здатність до систематизації та поглиблення теоретичних знань у контексті вирішення певних практичних завдань.</p> <p>Здатність до формулювання</p>	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи

<p>вирішення конкретного практичного завдання відповідно до вимог освітньої програми, галузі знань, спеціальності, спеціалізації.</p>	<p>конкретної прикладної проблеми, що не знайшла достатнього висвітлення у науковій літературі та потребує інноваційних пропозицій для її вирішення.</p> <p>Здатність до наукового обґрунтування методів і засобів вирішення визначеної проблеми.</p> <p>Здатність до моделювання внутрішніх і зовнішніх зв'язків між явищами та процесами, які є суттєвими для вирішення конкретного науково-прикладного завдання.</p> <p>Здатність до формування висновків, рекомендацій і пропозицій на основі результатів наукових досліджень.</p>	
---	--	--

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми),

кандидат економічних наук, доцент



О.П. Кірдан

Розробники:

кандидат економічних наук, доцент



В.О. Стойка

кандидат економічних наук, доцент



О.А. Гарник

