

Затверджено
на засіданні вченої ради університету
«30» ~~08~~ 2016р. протокол № 2;
Голова вченої ради університету,
ректор проф. О.І Безлюдний



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
підготовка – магістр
спеціальність 051 Економіка
спеціалізація: Державна політика та суспільний розвиток

А	Мета освітньої програми	
	<p>Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в галузі теоретичної та прикладної підготовки за обраною спеціальністю, що спрямовані на здобуття студентом навичок для здійснення наукових досліджень проблем з економіки підприємства, теоретичного обґрунтування економічної політики та здійснення наукової діяльності в напрямках, що потребують розробок стосовно ринкового механізму господарювання. Підготовка інноваційно орієнтованих та ініціативних вищих керівних кадрів, спроможних здійснювати діяльність у межах інклюзивних моделей управління державою, а саме за участю політичних, соціальних та економічних партнерів наднаціонального, національного, регіонального та місцевого рівнів протягом усього циклу політики задля отримання спільних додаткових ефектів і результатів.</p>	
В	Характеристика програми	
1.	<i>Предметна область, напрям</i>	Цикл загальної підготовки: дисципліни гуманітарної (11,1%) та фундаментальної (20,0%) підготовки; цикл професійної (21,1%) та практичної (23,3%) підготовки; цикл дисциплін вільного вибору студента (24,5%).
2.	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i>	Загальна програма: Економіка. Акцент робиться на здобутті знань з економіки (поглиблений курс), який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання: здобуття наукового ступеня доктора філософії (Ph.d) та наукові програми Спеціалізації: Державна політика та суспільний розвиток.
3.	<i>Орієнтація програми</i>	<p>Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі економічних дисциплін, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру, спрямована на підготовку його до активної творчої наукової діяльності в умовах формування ринкової економіки, формування аналітичних та організаційних навичок для здійснення ефективної економічної діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України, набуття широкого світогляду, впевненості та компетентності з широкого кола питань методології економіки, стратегічного аналізу та прогнозування, що дозволить володіти системним мисленням та активного ділового спілкування, які б змогли внести свій вклад в розвиток наукової діяльності і поєднувати високий професіоналізм і психологічну адаптованість.</p> <p>Програма передбачає поєднання глибокої теоретичної підготовки з набуттям практичних навичок та вмінь у сфері державного управління. У професійному навчанні студентів особлива увага приділяється таким питанням, як аналіз державної політики, стратегічне планування, технологія управління й прийняття управлінських рішень, менеджмент організації, механізми взаєморозуміння в управлінському спілкуванні, етика державного службовця, стиль роботи керівника, організація управлінської праці в державному управлінні тощо.</p>
4.	<i>Особливості програми</i>	<p>Програма розвиває перспективи підготовки фахівців з економіки та державного управління. Навчання базується на основі принципу індивідуалізації навчальних планів. Студенти поєднують навчальну діяльність з активною участю у наукових дослідженнях, наукових семінарах, конференціях, публікаціями у наукових журналах і збірниках наукових праць.</p> <p>Уміння працювати зі спеціалізованими комп'ютерними програмами для підрахунку й аналізу даних, серед яких: «1С-Підприємство», MS</p>

		PROJECT, MS EXCEL, MS ACCESS. Інноваційні методи освітнього процесу. Під час викладання навчальних дисциплін широко використовуються сучасні інформаційні технології: комп'ютерні класи, електронна система підтримки освітнього процесу (Moodle) спектр інноваційних навчальних технологій, серед яких: робота у команді, кейс-методи; проектні завдання; тренінгові технології; модерації; презентації.
С	Працевлаштування та продовження освіти	
1.	<i>Працевлаштування</i>	Програма готує економістів, аналітиків, які займаються стратегічним і економічним плануванням розвитку підприємства, компанії, маркетинговими дослідженнями ринку, розробкою та впровадженням бізнес-планів, розрахунками економічної ефективності, менеджерів з корпоративної соціальної відповідальності – фахівців середніх та великих компаній, державних установ та корпорацій. Магістр з економіки може обіймати посаду Магістр з економіки може обіймати наступні посади: економіст; економічний радник; директор з економіки; науковий співробітник (маркетинг, ефективність підприємства; науковий співробітник (економіка); менеджер (управитель) із зовнішньоекономічних зв'язків; керівник торгово-економічної місії; експерт з економічних питань; консультант з економічних питань; викладач вищого навчального закладу; викладач професійного навчально-виховного закладу; асистент. Спеціалізація дає додаткові можливості формування у вищих керівних кадрів (магістрів) професійних компетентностей щодо використання методології багаторівневого врядування у процесах розбудови держави і розв'язанні суспільних проблем.
2.	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю або суміжними галузями знань.
Д	Стиль та методика навчання	
1.	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Загальний стиль навчання – завдання-орієнтований. Лекції, практичні роботи, семінари, робота в малих групах (до 20 осіб), індивідуальні завдання, проходження практики, консультації з викладачами, самонавчання через електронне Модульне середовище навчального процесу УДПУ.
2.	<i>Система оцінювання</i>	Тестування знань, усні презентації, звіти про практику, письмові есе, портфоліо, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, усні та письмові екзамени, комплексний фаховий екзамен.
Е	Програмні компетентності	
1.	<i>Загальні</i>	Інноваційність мислення, глибина розуму, логічність передачі інформації, уміння доводити свою думку, уміння оцінювати ідеї інших науковців, високий рівень абстрактно-теоретичного мислення, наукової інтуїції, уміння оперувати методологією наукового апарату (проблема, ідея, мета, завдання; об'єкт, предмет, гіпотеза дослідження), знаходити нове в явищах, виявляти в них невідомі зв'язки й закономірності, що потребує, передусім, загальної культури та високої фахової підготовки, певного досвіду й спеціальних знань і вмінь, зокрема, саме в дослідницькій роботі. Розвиток свого загальнокультурного і професійного рівня, самостійне набуття й використання новітніх знань і вмінь. Проява ініціативності, врахування професійної етики в процесі прийняття рішень.
2.	<i>Фахові</i>	Здатність аналізувати економічну діяльність та результати господарської діяльності підприємства та його підрозділів за

	<p>окремими напрямками. Формувати і обробляти необхідну інформаційну базу щодо аналізу конкурентного галузевого середовища підприємства.</p> <p>Здатність вести управлінський облік витрат та інших економічних показників діяльності підрозділів і підприємства, виявляти та обчислювати можливості оптимізації діяльності підприємства.</p> <p>Здатність розробляти бізнес-плани реалізації підприємницьких намірів та інвестиційних проектів, проводити ресурсне обґрунтування певних аспектів реалізації стратегії підприємства.</p> <p>Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації власного бізнесу, оцінювати інноваційну активність та її вплив на конкурентоспроможність підприємства.</p> <p>Здатність прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, аналіз, планування та організації підприємницької діяльності в сучасних умовах.</p> <p>Здатність користуватися нормативно-правовим забезпеченням зі стандартизації і сертифікації продукції та послуг у підприємницькій діяльності.</p> <p>Здатність обґрунтовувати параметри напрямків розвитку підприємства, опрацьовувати економічні характеристики шляхів їх реалізації.</p> <p>Здатність здійснювати діяльність у межах інклюзивних моделей управління державою, а саме за участю політичних, соціальних та економічних партнерів наднаціонального, національного, регіонального та місцевого рівнів протягом усього циклу політики задля отримання спільних додаткових ефектів і результатів.</p> <p>Здатність аналізувати і реалізовувати державну політику, творчо, ефективно й результативно виконувати управлінські функції, сприяти інноваційним процесам у суспільстві з метою утвердження соціальної справедливості, демократії, забезпечення прав і свобод людини, сталого розвитку на основі світових та європейських стандартів.</p> <p>Здатність аналізувати і прогнозувати суспільні процеси, а також навичок використання сучасної методології управлінської діяльності.</p>
Ф	Програмні результати навчання
	<p>Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей. Уміти розробляти методику техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності. Вміти проводити оцінку вартості підприємства та обґрунтування заходів щодо її підвищення на фондовому ринку. Вміти приймати управлінські рішення щодо формування інноваційно-інвестиційного портфеля підприємства. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань. Володіти професійними навичками реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом здійснення переважно діагностичних та евристичних завдань діяльності. Вміти приймати тактичні і стратегічні рішення в межах своєї компетенції.</p>

	<p>Вміти оцінювати якість основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювати або вдосконалювати послуги з метою захисту інтересів споживачів. Уміти застосовувати, розробляти та удосконалювати методичний інструментарій і стандарти економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі. Уміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти бізнес-плани інвестиційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. Уміти організовувати колективну працю з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності підприємства. Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для проведення наукових досліджень. Використання принципів, підходів і взаємозв'язку збалансованого розвитку, сервісно-орієнтованої державної політики й багаторівневого врядування та вміння на цій основі концептуально обґрунтовувати відповідні управлінські рішення. Вміти застосовувати на практиці принципи багаторівневого врядування для підвищення ефективності реалізації державної політики на різних рівнях та в різних сферах і галузях. Розуміння значення суспільних європейських цінностей, принципів моральної відповідальності та врахування їх в аналітичній та управлінській діяльності. Вміння організовувати вертикальну та горизонтальну взаємодію і комунікації з органами влади, органами місцевого самоврядування, політичними партіями, інститутами громадянського суспільства, бізнесом та іншими суб'єктами для досягнення спільних цілей. Вміння забезпечувати багаторівневу електронну взаємодію органів публічної влади, надання електронних публічних послуг, проведення електронних торгів, сприяти електронній участі громадян у формуванні та реалізації державної політики тощо.</p>
G	Модулі освітньої програми
	<p>I. Цикл загальної підготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи мовної комунікації 2. Соціальна відповідальність 3. Інтелектуальна власність 4. Інноваційний розвиток підприємства 5. Економічне управління підприємством 6. Економікс 7. Біржовий ринок 8. Менеджмент персоналу <p>II. Цикл професійної підготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управління конкурентоспроможністю підприємства 2. Управління проектами 3. Фінансовий менеджмент 4. Управління стратегічними змінами 5. Економічна діагностика <p>III. Дисципліни вільного вибору студента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологія та організація наукових досліджень 2. Поведінкова економіка 3. Антикризове управління підприємством 4. Економіка та управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства 5. Планування та контроль на підприємстві 6. Стратегія управління 7. Глобальна економіка <p>IV. Науково-дослідницька робота і практика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Асистентська практика

	2. Переддипломна практика 3. Підготовка випускної кваліфікаційної роботи		
Н	Опис програми		
	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I.	Цикл загальної підготовки		
1.	Здатність спілкуватися рідною мовою як усно, так письмово; спілкуватися з нефахівцями своєї галузі.	Знання основних принципів професійного спілкування українською мовою, принципів і засобів офіційно-ділового мовлення. Здатність володіти основними формами мовленнєвого етикету для професійного спілкування. Здатність ведення ділової документації українською мовою, оформлення основних зразків ділових паперів. Здатність володіти науковими принципами сучасного правопису і використовувати їх у процесі професійного спілкування.	Основи мовної комунікації
2.	Здатність застосовувати на практиці знання із соціальної відповідальності і набуті відповідні професійні компетенції.	Знання особливостей соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку та місця соціальної відповідальності в управлінні організацією. Знання сутності соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців. Знання сутності, структури, вимог та особливостей міжнародних стандартів соціальної звітності. Здатність формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю. Здатність проводити моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	Соціальна відповідальність
3.	Здатність до аналізу інтелектуальної власності, правової охорони об'єктів інтелектуальної власності та їх захисту в Україні та світі.	Знання основних понять інтелектуальної власності. Здатність сформулювати заявку на патент та визначити патентну чистоту.	Інтелектуальна власність
4.	Здатність формування знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання	Вміння обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку підприємства з урахуванням потреб та особливостей національної	Інноваційний розвиток підприємства

	<p>його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень з розвитку економіки підприємства на інноваційних засадах.</p>	<p>економіки.</p> <p>Здатність збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційної продукції підприємства.</p> <p>Здатність оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування.</p> <p>Здатність розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>Здатність ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень.</p> <p>Вміння економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.</p>	
5.	<p>Здатність формування у студентів компетентностей щодо використання системи знань з управління фінансами підприємств, операційною та інвестиційною діяльністю, визначення стратегії і тактики фінансового забезпечення суб'єктів господарювання, набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань, вмінь та навичок для використання технологій та інструментарію фінансового управління підприємством.</p>	<p>Здатність до дослідження передового досвіду у сфері фінансового менеджменту.</p> <p>Здатність визначити основні поняття та категорії фінансового менеджменту.</p> <p>Здатність до пошуку необхідної інформації для прийняття відповідних управлінських рішень.</p> <p>Здатність визначити склад і структуру бухгалтерського балансу, використовуючи методи фінансово-аналітичного оцінювання балансу підприємства.</p> <p>Здатність використовувати дані статистичної звітності та управлінського бухгалтерського обліку.</p> <p>Здатність обґрунтовувати та забезпечувати прийняття управлінських рішень на основі рекомендацій, сформульованих на основі фінансової звітності.</p> <p>Здатність до проведення діагностики результатів діяльності підприємства.</p>	Економічне управління підприємством

		<p>Здатність використати інформацію для прийняття управлінських рішень.</p> <p>Здатність формувати критерії вибору фінансових показників залежно від цілей аналізу фінансових звітів.</p> <p>Здатність аналізувати та оцінювати фінансове становище підприємства.</p> <p>Здатність розробляти аналітичні звіти та коментарі фінансового становища підприємств.</p> <p>Здатність планувати фінансові показники діяльності підприємств та складати прогнозну фінансову звітність.</p> <p>Здатність до дослідження та аналізу нормативно-правової бази формування звіту про рух грошових коштів.</p> <p>Здатність аналізувати ефективність використання джерел фінансування діяльності підприємства.</p> <p>Здатність оцінювати ризик і дохідність інвестиційного портфелю.</p> <p>Здатність обґрунтованого вибору методів оцінки фінансового ризику підприємства.</p> <p>Здатність формувати рекомендації щодо зменшення впливу ризику на діяльність підприємства.</p> <p>Здатність визначати ймовірність банкрутства підприємства.</p> <p>Здатність до проведення оцінки ефективності використання ресурсів, необхідних для реалізації фінансових програм та планів оздоровлення підприємства.</p>	
6.	<p>Здатність щодо предмету економіки як науки, сутності економічних категорій та економічної системи.</p>	<p>Здатність порівнювати різні економічні погляди та точки зору на сутність економічних явищ і робити самостійні висновки.</p> <p>Вміння використовувати набуті знання на практиці під час виконання своїх особистих, виробничих та громадянських функцій.</p> <p>Здатність розуміти економічну політику держави і вміти критично</p>	Економікс

		<p>її оцінити; мислити економічними категоріями під час оцінки економічних явищ і процесів дійсності.</p> <p>Здатність використати набуті знання у своїй подальшій економічній освіті.</p>	
7.	<p>Здатність до аналізування і розрахунку основних економічних показників діяльності підприємства; приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Навички використання інформаційних комунікаційних технологій.</p>	<p>Знання основних параметрів та факторів впливу на розвиток ринку товарів і послуг, складових чинників механізму підвищення ефективності біржової торгівлі.</p> <p>Знання інфраструктури, принципів та особливостей регулювання біржового ринку реальних товарів та фінансових інструментів.</p> <p>Здатність здійснювати дослідження ринку, розробляти прогнози розвитку товарів, їх груп і секторів економіки на ринку України.</p> <p>Здатність використовувати методи ф'ючерсної й опційної торгівлі та здобути навички хеджування ризиків на ринку ф'ючерсних контрактів.</p> <p>Здатність здійснювати аналіз фінансово-економічних показників розвитку економіки та оцінювати перспективи розвитку товарних груп на вітчизняному ринку та в світі.</p>	Біржовий ринок
8.	<p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації; приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Навички роботи в команді над вирішенням завдань, пов'язаних з реальними випадками з управління підприємствами, компаніями, установами.</p>	<p>Знання теоретичних засад управління персоналом, кадрової стратегії та політики, методичних підходів щодо розподілу завдань між лінійними та функціональними підрозділами і керівниками.</p> <p>Здатність використовувати методи професійного добору кадрів, мотивації та розвитку персоналу.</p> <p>Здатність самостійно аналізувати складні виробничі ситуації, приймати й обґрунтовувати ефективні рішення в галузі управління персоналом.</p>	Менеджмент персоналу
II.	Цикл професійної підготовки		
1.	<p>Здатність формування теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм,</p>	<p>Здатність здійснювати аналіз становища підприємства у конкурентному середовищі.</p> <p>Вміння проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної</p>	<p>Управління конкурентоспроможністю підприємства</p>

	<p>практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.</p>	<p>стратегії.</p> <p>Здатність здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності.</p> <p>Вміння виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеня інтенсивності конкуренції.</p> <p>Здатність здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва.</p> <p>Вміння виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>Здатність визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства.</p>	
2.	<p>Здатність формування теоретичних знань і практичних навичок з методології управління проектами, яка є перспективним напрямком розвитку теорії менеджменту і набуває все більшого поширення в усіх сферах діяльності, а також опанування відповідного інструментарію для успішного управління проектами інформатизації різних типів та видів.</p>	<p>Вміння оцінити обсяги робіт з проекту.</p> <p>Здатність організувати працю та раціонально розподілити роботи між виконавцями.</p> <p>Вміння сформувати проектну команду та ефективно управляти нею на всіх етапах життєвого циклу, щоб забезпечити успішне виконання проекту.</p> <p>Здатність управляти змінами (предметною сферою) під час здійснення проектів різних типів і видів.</p> <p>Здатність ефективно управляти часовими характеристиками проектів інформатизації.</p> <p>Вміння визначати вартість проектів інформатизації різних типів і видів, ефективно управляти вартістю проекту на всіх етапах життєвого циклу.</p> <p>Здатність ефективно управляти ризиком в проектах і різних типів та видів.</p> <p>Вміння розробляти управлінські</p>	Управління проектами

		рішення у відповідь на зміни ситуації у ході робіт з проекту.	
3.	Здатність застосовувати методи і прийоми роботи фінансового менеджера для здійснення професійного управління фінансовими активами суб'єктів виробничо-господарської діяльності; виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	<p>Знання принципів фінансового менеджменту та основних понять, що використовуються в системі управління фінансами сучасного підприємства.</p> <p>Знання методичного інструментарію оцінювання фінансових рішень, особливостей управління активами, інвестиціями, капіталом, грошовими потоками і фінансовими ризиками в різних ринкових ситуаціях.</p> <p>Здатність комплексно оцінювати ринкову ситуацію під час розроблення фінансової стратегії та аналізувати фінансовий стан підприємства і його фінансові потоки.</p> <p>Здатність володіти сучасними методами оцінки вартості грошей в часі з урахуванням чинників інфляції, ризику та ліквідності під час проведення фінансово-економічних розрахунків.</p> <p>Здатність визначати вартість капіталу, розраховувати потребу в капіталі, розробляти заходи з рефінансування капіталу тощо, оцінювати ризики фінансових рішень та ефективність впровадження інвестиційних рішень.</p>	Фінансовий менеджмент
4.	Здатність формування теоретичних засад щодо стратегії підприємства та формування навичок управління стратегічними змінами.	<p>Вміння виявляти критичні аспекти функціонування організації під час аналізу конкретних напрямів його діяльності, пропонувати та обґрунтовувати шляхи їх удосконалення, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог різних рівнів управління.</p> <p>Здатність самостійно приймати складні управлінські рішення в галузі управління стратегічними змінами на підприємстві за непередбачуваних обставин, у т.ч. в умовах обмеженого доступу до інформації, з використанням наукових методів управління формувати пропозиції щодо</p>	Управління стратегічними змінами

5.	Здатність формування теоретичних знань і практичних навичок з визначення об'єктивного стану обраних параметрів у діяльності підприємства щодо відповідності поставленим цілям і завданням, вивчення відхилень від нормального стану об'єкта діагностування, причин цих відхилень, тривалості їх функціонування, їх інтерпретація для формування висновків і рекомендацій.	<p>подальшого розвитку підприємства.</p> <p>Здатність здійснювати аналіз діяльності підприємства на основі фінансово-економічних показників його діяльності.</p> <p>Вміння проводити діагностику певної галузі за різними методами.</p> <p>Вміння проводити оцінювання конкурентоспроможності галузі, продукції.</p> <p>Вміння проводити діагностику майна та ринкової ціни підприємства.</p> <p>Вміння проводити вертикальний та горизонтальний аналіз балансу підприємства.</p> <p>Вміння визначати зону функціонування підприємства, робити висновки щодо тенденцій розвитку галузі.</p> <p>Здатність досліджувати соціально-психологічний клімат в колективі.</p>	Економічна діагностика
III.	Дисципліни вільного вибору студента		
1.	Здатність формування знань з теорії та методології забезпечення науково-дослідної діяльності..	<p>Здатність застосовувати теоретичні та емпіричні методи дослідження.</p> <p>Здатність до планування науково-дослідних робіт.</p> <p>Здатність організовувати науково-дослідну роботу.</p> <p>Здатність до формування та обґрунтування наукових гіпотез.</p> <p>Здатність до оволодіння традиційними та сучасними інноваційними методами проведення досліджень.</p> <p>Здатність до оформлення результатів наукових досліджень та впровадження їх у практику.</p> <p>Здатність до інформаційного забезпечення процесу наукового дослідження.</p> <p>Здатність до наукового пізнання на основі системного, синергетичного підходів.</p> <p>Здатність до опису результатів наукових досліджень, підготовки наукових публікацій.</p> <p>Здатність до визначення економічної ефективності наукових досліджень.</p>	Методологія та організація наукових досліджень

2.	Здатність формування розуміння сутності основних понять поведінкової економіки.	<p>Здатність критично оцінювати свої переваги і недоліки, визначити шляхи і вибрати засоби розвитку переваг та усунення недоліків.</p> <p>Здатність розуміти сутність і значення інформації в розвитку сучасного інформаційного суспільства, усвідомлювати небезпеки і загрози, що виникають, дотримуватися основних вимог інформаційної безпеки, в тому числі захисту державної таємниці.</p> <p>Здатність аналізувати соціально значущі проблеми та процеси, що відбуваються в суспільстві, і прогнозувати можливий їх розвиток в майбутньому.</p>	Поведінкова економіка
3.	Здатність визначити сутність, місце, роль, основні види кризових явищ та стадії розвитку кризи підприємства, розкрити методичні підходи до розробки «правил ефективної поведінки» за умов кризового стану, а також проаналізувати окремі шляхи запобігання та подолання кризи в організаціях, що успішно функціонують у різних умовах.	<p>Здатність проведення експрес-діагностики стану підприємства з метою виявлення потенційних (латентних) кризових ситуацій та явищ.</p> <p>Здатність прогнозування перспективи виникнення та розвитку кризових ситуацій на підставі експрес-аналізу.</p> <p>Здатність визначення основних напрямів запобігання, подолання та мінімізації наслідків кризових явищ на підприємстві.</p>	Антикризове управління підприємством
4.	Здатність формування системи спеціальних знань і практичних навичок щодо прийняття і виконання управлінських рішень у сфері ЗЕД.	<p>Здатність самостійно організувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства.</p> <p>Здатність самостійно збирати необхідну документацію для здійснення ЗЕД.</p> <p>Здатність самостійно аналізувати та планувати ЗЕД підприємства.</p> <p>Здатність контролювати, діагностувати та планувати ЗЕД підприємства.</p> <p>Здатність оперувати макроекономічними категоріями.</p> <p>Вміння визначати та аналізувати сучасні проблеми управління.</p> <p>Здатність приймати рішення щодо розв'язання актуальних</p>	Економіка та управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства

		<p>проблем управління.</p> <p>Здатність самостійно розраховувати та аналізувати показники ефективності ЗЕД підприємства.</p> <p>Здатність надавати рекомендації щодо підвищення ефективності ЗЕД підприємства.</p> <p>Здатність самостійно приймати управлінські рішення у ЗЕД.</p>	
5.	<p>Здатність формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємства та контролю їх виконання.</p> <p>Здатність опанування форм, методів і процесу планування і контролю; визначення структури і технології розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємства, складу показників і методики їх розрахунку, оптимізації виробничої програми.</p>	<p>Здатність дослідити кон'юнктуру ринку та життєвий цикл продукції підприємства.</p> <p>Здатність правильно визначити обсяги збуту та виробничої програми в умовах конкурентного середовища діяльності підприємства.</p> <p>Здатність знаходити рішення економічних проблем, що виникатимуть в процесі їх практичної діяльності.</p> <p>Вміння розрахувати техніко-економічні показники діяльності підприємства на плановий період.</p> <p>Вміння визначати вплив чинників на планові показники.</p> <p>Здатність оцінювати ефективність розроблених планів, здійснювати контроль за їх виконанням та робити висновки.</p>	Планування та контроль на підприємстві
6.	<p>Здатність формування теоретичних знань, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів побудови системи розробки і реалізації економічної стратегії підприємства, особливостей стратегічного аналізу зовнішнього середовища, визначення загальної і конкурентної стратегії..</p>	<p>Здатність формулювати місію і стратегічні цілі підприємства.</p> <p>Здатність аналізувати зовнішні чинники впливу і діагностувати стан внутрішнього середовища підприємства.</p> <p>Здатність аналізувати стратегічні альтернативні варіанти розвитку підприємства і здійснювати вибір найбільш прийняттого з них.</p> <p>Вміння визначати конкурентні переваги підприємства і розробляти напрями їх досягнення.</p> <p>Виходячи з обраної загальної та конкурентної стратегії, вміння визначити систему функціональних, ресурсних та продуктових стратегій.</p> <p>Здатність розробляти заходи щодо забезпечення якісного процесу прийняття стратегічних рішень.</p>	Стратегічне управління

		<p>Здатність самостійно управляти діяльністю підприємства з обліком стратегії його розвитку в умовах ринкового господарства.</p> <p>Здатність здійснювати поточне планування виробництва на основі організації, мотивації і контролю функціонування підприємства з обліком чинників зовнішнього і внутрішнього середовища.</p> <p>Здатність приймати оптимальні стратегічні рішення, що забезпечують стійку роботу колективу і його конкурентоспроможність.</p>	
7.	Здатність формування знань умов і чинників становлення та механізмів функціонування глобальної економіки.	<p>Здатність надавати характеристику сутності чинників глобалізації, форм прояву глобалізації.</p> <p>Здатність формулювати особливості глобальної економіки.</p> <p>Здатність аналізувати ключові глобальні проблеми економічного розвитку за допомогою цивілізаційного виміру глобальних економічних процесів.</p> <p>Здатність розробляти стратегічні заходи для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів.</p> <p>Вміння виявляти та оцінювати проблеми розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації.</p> <p>Здатність усвідомлювати дію конкурентних механізмів глобального ринку.</p> <p>Здатність визначати регулятивні пріоритети формування сучасної міжнародної економічної політики.</p>	Глобальна економіка
IV.	Науково-дослідницька робота і практика		
1.	Здатність планувати та організовувати навчальний процес з підготовки і перепідготовки економічних кадрів, засвоювати новітні знання і розробляти на цій основі навчально-методичні матеріали для підготовки та перепідготовки фахівців	<p>Знання методів викладацької діяльності та основних форм навчання у вищій школі, сучасних технологій та методів, що сприяють активізації навчально-пізнавальної діяльності студента.</p> <p>Здатність проводити лекційні, семінарські, практичні заняття, готувати навчально-методичні матеріали.</p> <p>Здатність формувати навички</p>	Асистентська практика

	з економіки.	професійного і педагогічного спілкування зі студентською аудиторією та здійснювати самопідготовку до занять (лекційних і практичних), проводити аналіз заняття і самоаналіз.	
2.	Володіння студентами сучасними механізмами здійснення економічної діяльності, методами, формами управління, організації праці фахівців, самостійне виконання конкретних завдань, а також формування навичок наукового аналізу та практичної апробації теоретичних положень сучасної економіки.	<p>Здатність аналізувати, виявляти основні чинники, що обумовлюють фактичний стан діяльності підприємства, установи, організацій, розкривати основні тенденції її розвитку, вивчати організаційні процеси на підприємствах, установах, організаціях, пояснювати їх, пропонувати науково обґрунтовані висновки та пропозиції щодо удосконалення окремих процесів або їх взаємодії.</p> <p>Здатність реалізації технологічних та управлінських процесів для забезпечення ефективної господарської діяльності підприємств, установ, організацій.</p> <p>Знання системи нормативно-правового забезпечення господарської діяльності підприємств, установ, організацій.</p> <p>Здатність здійснення розрахунків та підготовки конструктивних висновків щодо діяльності підприємств, установ, організацій на підставі проаналізованої інформації, розробки управлінських рішень та конкретних пропозицій щодо вдосконалення управління господарською діяльністю реального об'єкта.</p> <p>Здатність здійснення наукового аналізу процесів та явищ у підприємств, установ, організацій, встановлення значущих чинників та причинно-наслідкових зв'язків під час виявлення проблем конкретного підприємства, організації чи установи, апробації висновків та пропозицій на наукових конференціях.</p>	Переддипломна практика
3.	Здатність до систематизації, закріплення та розширення теоретичних знань, їхнє застосування для.	<p>Здатність до систематизації та поглиблення теоретичних знань у контексті вирішення певних практичних завдань.</p> <p>Здатність до формулювання</p>	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи

<p>вирішення конкретного практичного завдання відповідно до вимог освітньої програми, галузі знань, спеціальності, спеціалізації.</p>	<p>конкретної прикладної проблеми, що не знайшла достатнього висвітлення у науковій літературі та потребує інноваційних пропозицій для її вирішення.</p> <p>Здатність до наукового обґрунтування методів і засобів вирішення визначеної проблеми.</p> <p>Здатність до моделювання внутрішніх і зовнішніх зв'язків між явищами та процесами, які є суттєвими для вирішення конкретного науково-прикладного завдання.</p> <p>Здатність до формування висновків, рекомендацій і пропозицій на основі результатів наукових досліджень.</p>	
---	--	--

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми),

кандидат економічних наук, доцент



О.П. Кірдан

Розробники:

кандидат економічних наук, доцент



В.О. Стойка

кандидат економічних наук, доцент



О.А. Гарник

