

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ**

**ПРОЄКТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**ТУРИЗМ**

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 «Туризм»

галузі знань 24 Сфера обслуговування

Освітня кваліфікація: Магістр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ УНІВЕРСИТЕТУ

Голова вченої ради

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(протокол №\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію з «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

Ректор \_\_\_\_\_ О. І. Безлюдний

наказ №\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р.

Умань, 2021 р.

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### Освітньо-професійної програми «Туризм»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	24 Сфера обслуговування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	242 «Туризм»
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
СТУПІНЬ	Магістр
КВАЛІФІКАЦІЯ	Магістр з туризму

ПОГОДЖЕНО

Голова навчально-методичної ради УДПУ імені Павла Тичини

Розгон В. В.

РОЗРОБЛЕНО І РЕКОМЕНДОВАНО

проектною групою кафедри

Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Керівник проєктної групи

(гарант освітньої програми)

Кирилюк І. М.

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена проєктною групою кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Керівник проєктної групи (гарант освітньої програми):

**Кирилюк Ірина Миколаївна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Члени проєктної групи:

1. **Акулов Михайло Григорович**, кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

2. **Слатвінська Леся Анатоліївна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Рецензійні відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Національний дендрологічний парк «Софіївка» НАН України, м. Умань, Черкаська область. Директор Косенко І. С.

2. Державний історико-архітектурний заповідник «Стара Умань», м. Умань, Черкаська область. Директор Давидюк В. М.

3. ТОВ «Дельта-люкс Тур», м. Вінниця. Директор Букіна І. П.

4. ПП «Фламінготур», м. Сміла, Черкаська область. Директор Мушенко О. М.

Рецензійні відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються.

# 1. Профіль освітньо-професійної програми Туризм

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти Кафедра технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація: магістр з туризму. Професійна кваліфікація: професіонал у сфері туристичного обслуговування
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма Туризм
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Серія УД №24003360 Відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 27 грудня 2018 року протокол №133. (наказом МОН України від 08.01.2019 р. №13) Визнано акредитованим за рівнем магістр (на підставі наказу МОН України від 08.01.2019 р. №13) Термін дії сертифіката до 1 липня 2024 року
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність освітнього ступеня «Бакалавр», освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст». Вимоги до вступу визначаються правилами прийому на здобуття ОС «Магістр»
<b>Мова (и) викладання</b>	Українська мова
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01. 07. 2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy">https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців туризму, здатних розв'язувати практичні проблеми сфери туризму, забезпечити своїм професіоналізмом високу якість туристичного обслуговування	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	24 Сфера обслуговування 242 Туризм
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Програма орієнтована на оволодіння базовими знаннями щодо: управління підприємствами сфери туристичних послуг; інноваційними процесами; забезпечення конкурентоспроможності та якості туристичних послуг; керівництва проектами в туризмі; здатності здійснювати

	ефективну маркетингову діяльність для залучення туристів в країну та її окремі регіони. Програма базується на сучасному туризмологічному знанні з урахуванням сучасного стану та перспектив розвитку світового туризму.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Забезпечення підготовки фахівців управління сферою туристичних послуг на засадах системного підходу. Акцент робиться на здобутті навичок та знань з туристичної діяльності, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання.
<b>Особливості програми</b>	Виконується в активному дослідницькому середовищі, є мобільною за програмою «Подвійний диплом».
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Особа, що отримала ступінь магістра з туризму може здійснювати професійну діяльність в сфері туристичного бізнесу та відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 обіймати посади: 1210.1. Директор комплексу (оздоровчого, спортивного, туристського) 1225. Завідувач туристичного агентства 1229.6. Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту 1229.6. Завідувач бюро (кінопересувок, подорожей, екскурсій) 1229.6. Начальник бази туристської 1229.6. Начальник табору туристського 1448. Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей 1448.1. Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей 1448.1. Менеджер (управитель) з туризму 1492. Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту 248. Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи 2481. Професіонали в галузі туризму 2481.1. Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство) 2481.1. Молодший науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) 2481.1. Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) 2481.1. Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2. Туризмознавці 2481.2. Екскурсознавець 2481.2. Туризмознавець
<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю знань або суміжною – освітньо-наукові програми вищої освіти (що узгоджуються з отриманим диплома магістра) за освітньо-науковим ступенем «Доктор філософії».
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні проводяться з використанням поширених методів: кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування

	самостійної роботи здійснюється через університетське інформаційно-освітнє середовище Moodle. Інформаційна підтримка щодо участі студентів у конкурсах на одержання іменних стипендій, премій, грантів (у тому числі міжнародних); сприяння участі студентів у студентських наукових олімпіадах, конкурсах.
<b>Оцінювання</b>	<p>Формами контролю знань здобувачів освітньої програми є поточний, модульний і підсумковий контролю. Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи.</p> <p>Модульний контроль проходить після вивчення програмного матеріалу кожного змістового модуля. Форму модульного контролю (у вигляді тестів, письмової контрольної роботи, колоквиуму, результату експерименту, що можна оцінити кількісно, розрахункової чи розрахунково-графічної роботи тощо) обирає лектор дисципліни. Після проведення модульного контролю з усіх змістових модулів і визначення їх рейтингових оцінок лектор дисципліни визначає загальний рейтинг здобувача з навчальної роботи. Підсумковий контроль передбачає семестровий контроль та атестацію здобувачів вищої освіти. Здобувач допускається до семестрового контролю, якщо він виконав усі види робіт, завдань, передбачених робочим навчальним планом на семестр із відповідної навчальної дисципліни. Проведення семестрового контролю у формах екзамену чи заліку з конкретної навчальної дисципліни регламентує «Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини».</p> <p>Атестація випускників освітньої програми проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи.</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, здійснювати професійну туристичну підготовку здобувачів вищої освіти.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.</p> <p>ЗК2. Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.</p> <p>ЗК3. Здатність працювати в колективі, керувати людьми.</p> <p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК6. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати їх, обґрунтовувати управлінські рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням</p>

	<p>базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ЗК9. Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму .</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>ФК 14. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 15. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті.</p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	
<p>ПРН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.</p> <p>ПРН2. Розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>ПРН3. Використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН6. Здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</p> <p>ПРН7. Розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>ПРН8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН9. Знати закономірності і принципи організації навчально-виховного процесу у ЗВО.</p> <p>ПРН10. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p>	

- ПРН11. Вміти спілкуватись в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.
- ПРН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.
- ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.
- ПРН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.
- ПРН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.
- ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.

### **8. Ресурсне забезпечення реалізації програми**

<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Гарант освітньої програми: Кирилюк І.М., доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи, кандидат економічних наук, доцент.</p> <p>Розробники програми:</p> <p>Каричковський Василь Дмитрович, доктор педагогічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p> <p>Акулов Михайло Григорович, кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p> <p>До реалізації програми залучаються кандидати економічних наук, доценти, та висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Наявна матеріально-технічна база, що забезпечує проведення всіх видів лабораторної, практичної, дисциплінарної та міждисциплінарної підготовки та науково-дослідної роботи студентів: 5 навчальних корпусів, актові зали, спортивний зал та 3 спортивних майданчики. Обладнано 2 комп'ютерних класи та 2 навчальні лабораторії.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Щорічно оновлену інформацію про організацію освітньої діяльності для підготовки здобувачів вищої освіти розміщують на сайті Університету <a href="https://udpu.edu.ua">https://udpu.edu.ua</a> у рубриці «Навчання». Освітні програми підготовки здобувачів вищої освіти опубліковують і розміщують на веб-сайті Університету в рубриці «Навчання. Освітні програми» <a href="https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy">https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy</a>.</p> <p>На сайті університету також висвітлюють: академічний календар (оновлений на кожний навчальний рік); графік освітнього процесу (оновлений на кожний навчальний рік); нормативні документи (положення), які регламентують організацію освітнього процесу в Університеті.</p> <p>Підтримку навчальної діяльності та управління освітнім процесом в інформаційному середовищі Університету забезпечують сайти:</p> <p>– інформаційно-освітнє середовище <a href="https://dls.udpu.edu.ua">https://dls.udpu.edu.ua</a> яке містить електронні навчальні курси (ЕНК) для здобувачів вищої освіти. Кожна навчальна дисципліна має електронну підтримку у вигляді електронного курсу з теоретичним матеріалом, ресурсами для виконання лабораторних та</p>



	<p>практичних робіт, самостійної роботи, поточного, модульного і підсумкового контролів;</p> <p>– електронний архів навчальних, наукових та навчально-методичних матеріалів <a href="https://library.udpu.edu.ua">https://library.udpu.edu.ua</a>, до яких увійшли оцифровані підручники, посібники, навчально-методичні матеріали, електронні копії наукових статей працівників університету; матеріали конференцій, які проводилися в університеті, автореферати дисертацій, захищених в Університеті, методичні матеріали на підтримку навчального процесу, патенти.</p> <p>Відкрито доступ наукометричних баз даних Web of Science та SCOPUS видавництва Elsevier, що надають користувачам можливість отримати результати тематичного пошуку, відслідкувати свій рейтинг.</p> <p>Бібліотечний фонд університету багатогалузевий, нараховує 417 446 примірників вітчизняної та зарубіжної літератури, зокрема рідкісних видань, спец. видів науково-технічної літератури і документів, авторефератів дисертацій, дисертацій. Бібліотека щороку здійснює переплату 202 назв методичних, наукових, фахових періодичних видань. В структурі бібліотеки наявні 6 читальних залів на 45 посадкових місць.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Академічна мобільність здобувачів вищої освіти передбачає їхню участь в освітньому процесі Університету та партнерських закладів освіти, проходження навчальної або виробничої практики, проведення наукових досліджень із можливістю перезарахування в установленому порядку опанованих навчальних дисциплін, практик тощо.</p> <p>Основні цілі і завдання, організаційне забезпечення академічної мобільності здобувачів вищої освіти в Університеті, порядок визнання та перезарахування результатів їхнього навчання, права та обов'язки осіб, які беруть участь у програмах академічної мобільності, порядок звітності та оформлення документів за результатами їхнього навчання регламентує «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачів вищої освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини».</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Право здобувачів вищої освіти на академічну мобільність реалізовується на підставі міжнародних програм і проєктів, договорів про співробітництво в галузі освіти і науки між Університетом та закладами-партнерами або з власної ініціативи здобувача, підтримуваної адміністрацією Університету, на основі індивідуальних запрошень.</p> <p>Формами академічної мобільності здобувачів вищої освіти в Університеті є навчання за програмами академічної мобільності, мовне або наукове стажування, проходження навчальної та виробничої практик.</p> <p>Навчання учасників освітнього процесу за програмами академічної мобільності може передбачати отримання випускниками документа про вищу освіту закладу-партнера, а також спільних або подвійних документів про вищу освіту закладів-партнерів.</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливість навчання іноземних студентів передбачена.

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практика, кваліфікаційні роботи)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>1. Цикл загальної підготовки</b>			
<b>1.1. Гуманітарна підготовка</b>			
ОК 01	Соціальне підприємництво	3	залік
ОК 02	Методологія та організація наукових досліджень	3	залік
ОК 03	Основи безпеки в галузі	3	залік
ОК 04	Бренд-менеджмент в туризмі	3	екзамен
	Всього	12	
<b>1.2. Фундаментальна підготовка</b>			
ОК 05	Туризмологія	3	екзамен
ОК 06	Стратегічний менеджмент сфери послуг	3	екзамен
ОК 07	Стратегічний маркетинг сфери послуг	3	екзамен
ОК 08	Бізнес-планування	3	екзамен
ОК 09	Менеджмент персоналу	3	екзамен
	Всього	15	
<b>II. Цикл професійної підготовки</b>			
ОК 10	Інноваційні технології в туризмі	4	екзамен
ОК 11	Управління проектами в туризмі	4	екзамен
ОК 12	Стратегія розвитку туристичного бізнесу	3	екзамен
ОК 13	Управління регіональним розвитком туризму	3	залік
ОК 14	Управління якістю туристичних послуг	3	залік
	Всього	17	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>		44	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів:</b>		24	
<b>III. Наукова-дослідна робота і практика</b>			
ПП 01	Виробнича (асистентська) практика	6	залік
ПП 02	Виробнича практика	6	залік
	<b>Атестація</b>	1	
	<b>Підготовка кваліфікаційної роботи</b>	9	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		90	

### III. Перелік освітніх компонент освітньо-професійної програми Туризм та їх логічна послідовність

Код н/д	Обов'язкові компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, атестація)
	<b>1 семестр</b>
ОК 01	Соціальне підприємництво
ОК 02	Методологія та організація наукових досліджень
ОК 03	Основи безпеки в галузі
ОК 04	Бренд-менеджмент в туризмі
ОК 08	Бізнес-планування
ОК 09	Менеджмент персоналу
ОК 12	Стратегія розвитку туристичного бізнесу
ОК 13	Управління регіональним розвитком туризму
	<b>2 семестр</b>
ОК 05	Туризмологія
ОК 06	Стратегічний менеджмент сфери послуг
ОК 07	Стратегічний маркетинг сфери послуг
ОК 10	Інноваційні технології в туризмі
ПП01	Виробнича (асистентська) практика
	<b>3 семестр</b>
ОК 11	Управління проектами в туризмі
ОК 14	Управління якістю туристичних послуг
ПП02	Виробнича практика
	Атестація

#### IV. ОПИС ПРОГРАМИ

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
<p>ЗК 1. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері</p> <p>ЗК2. Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.</p> <p>ЗК 3. Здатність працювати в колективі, керувати людьми</p> <p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму .</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>	<p>ПРН3. Використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН6. Здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</p> <p>ПРН7. Розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>ПРН10. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>ПРН11. Вміти спілкуватись в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>	Соціальне підприємство

<p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК7. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 14. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.</p>	<p>ПРН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.</p> <p>ПРН2. Розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p>	<p>Методологія та організація наукових досліджень</p>
<p>ЗК1. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.</p> <p>ЗК2. Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.</p> <p>ЗК3. Здатність працювати в колективі, керувати людьми.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p>	<p>ПРН2. Розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН6. Здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</p> <p>ПРН10. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>ПРН11. Вміти спілкуватись в діалоговому режимі з широкою</p>	<p>Основи безпеки в галузі</p>

<p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p>	<p>науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p>	
<p>ЗК1. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.</p> <p>ЗК2. Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.</p> <p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>	<p>ПРН3. Використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>	<p>Бренд-менеджмент в туризмі</p>
<p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p>	<p>ПРН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі</p>	<p>Туризм-логія</p>

<p>ЗК7. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ЗК9. Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму.</p> <p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>	<p>предметних областей туризму та рекреації.</p> <p>ПРН2. Розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p>	
<p>ЗК1. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.</p> <p>ЗК3. Здатність працювати в колективі, керувати людьми.</p> <p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК6. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати їх, обґрунтовувати управлінські рішення.</p>	<p>ПРН3. Використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН6. Здійснювати управління</p>	<p>Стратегічний менеджмент сфери послуг</p>

<p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>	<p>підприємством індустрії туризму та рекреації.</p> <p>ПРН10. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>ПН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>	
<p>ЗК1. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.</p> <p>ЗК2. Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері.</p> <p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК7. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.</p>	<p>ПРН3. Використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН7. Розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>ПРН11. Вміти спілкуватись в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і</p>	<p>Стратегічний маркетинг сфери послуг</p>



<p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>	<p>непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p> <p>ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>	
<p>ЗК1. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.</p> <p>ЗК3. Здатність працювати в колективі, керувати людьми.</p> <p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК6. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати їх, обґрунтовувати управлінські рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та</p>	<p>ПРН3. Використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН7. Розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>ПРН8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН11. Вміти спілкуватись в діалоговому режимі з широкою</p>	<p>Бізнес-планування</p>

<p>інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ЗК9. Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму .</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>	<p>науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>	
<p>ЗК1. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.</p> <p>ЗК3. Здатність працювати в колективі, керувати людьми.</p> <p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК6. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати їх,</p>	<p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН6. Здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</p>	<p>Менеджмент персоналу</p>

<p>обґрунтовувати управлінські рішення.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p>	<p>ПРН10. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>ПРН11. Вміти спілкуватись в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p>	
<p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ЗК9. Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму .</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>	<p>ПРН3. Використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>	<p>Інноваційні технології в туризмі</p>
<p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на</p>	<p>ПРН3. Використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи</p>	<p>Управління проектами в</p>

<p>основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК6. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати їх, обґрунтовувати управлінські рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>	<p>та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН7. Розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>ПРН8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>	<p>туризмі</p>
<p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК6. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати їх, обґрунтовувати управлінські рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням</p>	<p>ПРН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН7. Розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму,</p>	<p>Стратегія розвитку туристичного бізнесу</p>

<p>базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>	<p>гостинності.</p> <p>ПРН8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН11. Вміти спілкуватись в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>	
<p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК6. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати їх, обґрунтовувати управлінські рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ЗК9. Здатність професійно оперувати</p>	<p>ПРН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН7. Розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму,</p>	<p>Управління регіональним розвитком туризму</p>

<p>географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму .</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>	<p>гостинності.</p> <p>ПРН8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН11. Вміти спілкуватись в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>	
<p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК9. Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму .</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління</p>	<p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p> <p>ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>	<p>Управління якістю туристичних послуг</p>

інформацією. ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.		
<b>Практична підготовка ОП</b>		
<p>ЗК3. Здатність працювати в колективі, керувати людьми.</p> <p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 14. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 15. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті.</p>	<p>ПРН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.</p> <p>ПРН2. Розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>ПРН3. Використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН9. Знати закономірності і принципи організації навчально-виховного процесу у ЗВО.</p> <p>ПРН11. Вміти спілкуватись в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p>	Виробни- ча (асистент ська) практика
<p>ЗК1. Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.</p> <p>ЗК3. Здатність працювати в колективі, керувати людьми.</p> <p>ЗК4. Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК6. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати їх, обґрунтовувати управлінські рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують</p>	<p>ПРН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.</p> <p>ПРН2. Розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>ПРН3. Використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН4. Знати закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та</p>	Виробни- ча практика

<p>діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>ЗК8. Здатність обробляти інформацію та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>ФК 14. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.</p>	<p>прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН7. Розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>ПРН8. Розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН10. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>ПРН11. Вміти спілкуватись в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>ПРН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p> <p>ПРН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>	
---	---	--



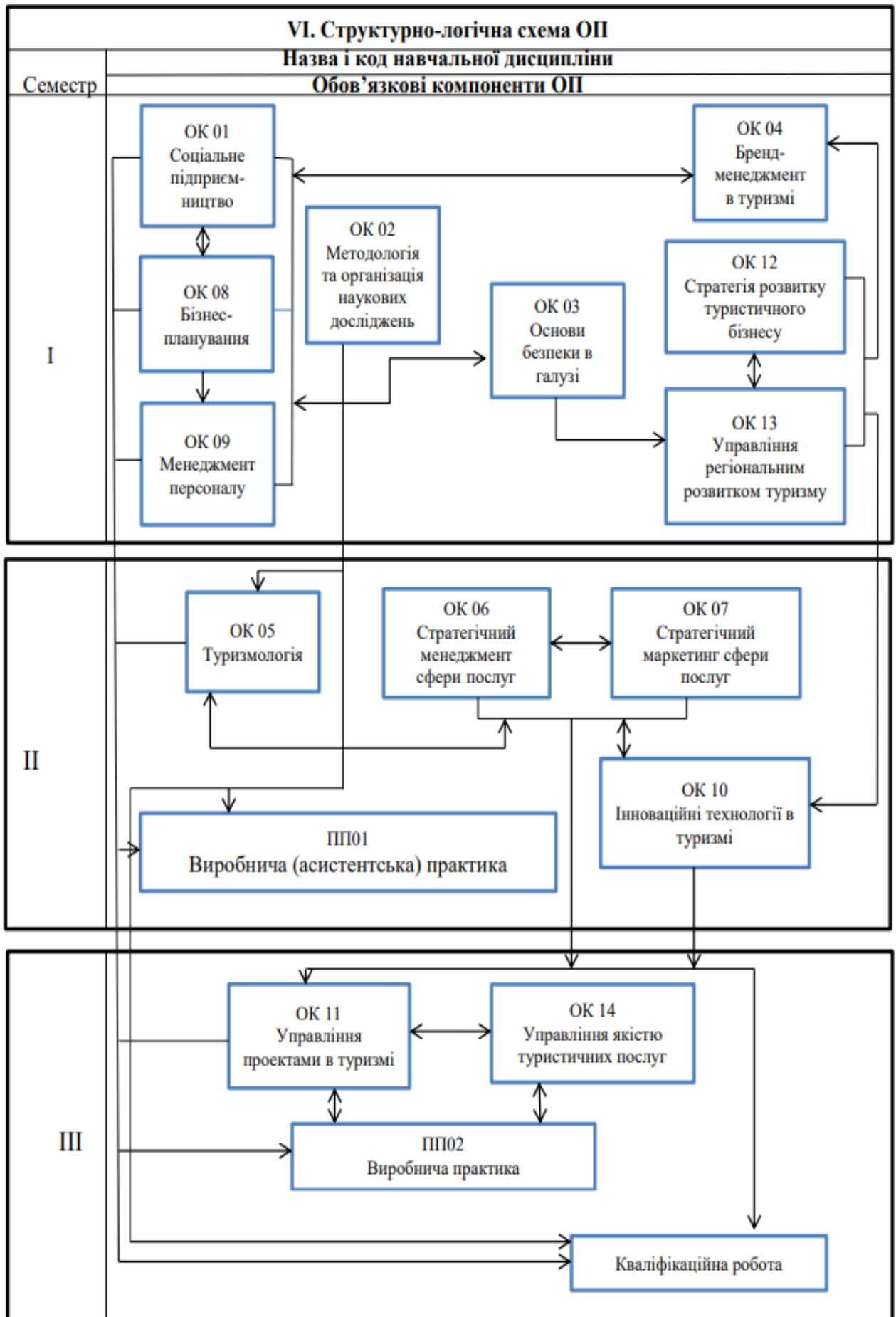
## **V. Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої-професійної програми проводиться згідно з «Положенням про випускні кваліфікаційні роботи в УДПУ імені Павла Тичини», «Положенням про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини», «Положенням про Європейську кредитно-трансферну систему навчання в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини», «Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії» та інших нормативно-правових актів.

Атестація випускників освітньо-професійної програми здійснюється у формі комплексного екзамену за фахом та захисту кваліфікаційної роботи і завершується видачею документу державного зразка про присудження освітнього ступеня магістр.

Кваліфікаційна робота здобувача освітнього ступеня має бути результатом самостійного наукового дослідження з туризму. Перед захистом кваліфікаційні роботи проходять обов'язкову перевірку на наявність академічного плагіату. Роботи, виконані не самостійно, а також ті, що не пройшли перевірку або мають понад 25% неоригінального тексту, до захисту не допускають.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.





**VIII. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми Туризм**

	<b>ОК 01</b>	<b>ОК 02</b>	<b>ОК 03</b>	<b>ОК 04</b>	<b>ОП 05</b>	<b>ОП 06</b>	<b>ОП 07</b>	<b>ОП 08</b>	<b>ОП 09</b>	<b>ОП 10</b>	<b>ОП 11</b>	<b>ОП 12</b>	<b>ОП 13</b>	<b>ОП 14</b>	<b>ПП 01</b>	<b>ПП 02</b>
<b>ПРН1</b>		+										+	+		+	+
<b>ПРН2</b>		+	+												+	+
<b>ПРН3</b>	+			+		+	+	+		+	+				+	+
<b>ПРН4</b>	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
<b>ПРН5</b>	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПРН6</b>	+		+			+			+							
<b>ПРН7</b>	+						+	+			+	+	+			+
<b>ПРН8</b>		+	+					+		+	+	+	+	+	+	+
<b>ПРН9</b>															+	
<b>ПРН10</b>	+		+			+			+							+
<b>ПРН11</b>	+		+				+	+	+			+	+		+	+
<b>ПРН12</b>	+					+		+	+		+		+	+		+
<b>ПРН13</b>	+		+			+	+	+	+	+		+	+	+		+
<b>ПРН14</b>									+					+		
<b>ПРН15</b>			+				+		+						+	+
<b>ПРН16</b>	+			+		+	+	+		+	+	+	+	+		+

Керівник проєктної групи  
(гарант освітньої програми) \_\_\_\_\_ І.М. Кирилюк

Програма схвалена на засіданні кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_ 2021 р.).

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ І. М. Поворознюк

Програму затверджено вченою радою ННІ економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_ 2021 р.).

Голова ради ННІ економіки та бізнес-освіти \_\_\_\_\_ М. А. Слатвінський

Освітньо-професійну програму рекомендовано до впровадження вченою радою Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_ 2021 р.).

Учений секретар університету \_\_\_\_\_ С. А. Шуляк