

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТУРИЗМ»

Першого рівня вищої освіти


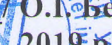
за спеціальністю 242 «Туризм»

галузь знань 24 Сфера обслуговування

Кваліфікація: бакалавр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова вченої ради

 О.І. Безлюдний
(протокол № 1 від « 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію
Ректор  О.І. Безлюдний
(наказ № 649/г від « 2019 р.)

Умань 2019 р.

1. Профіль освітньо-професійної програми бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти Кафедра технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший рівень вищої освіти, бакалавр Кваліфікація: бакалавр з туризму Професійна кваліфікація: фахівець з туристичного обслуговування
Офіційна назва програми	Туризм Tourism
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Акредитовано 8.07.2014 р. за рівнем бакалавр. Протокол №110 (Наказ МОН України від 15.07.2014 р. №2642л). Термін дії сертифіката – до 01.07.2019 р.
Цикл/рівень	Перший (бакалаврський) рівень FQ-EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта на основі результатів ЗНО та вступних випробувань
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://udpu.org.ua ; https://econom.udpu.org.ua ;
2 – Мета освітньої програми	
Формування загальних та фахових компетентностей для здійснення професійної діяльності у сфері туризму	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	24 Сфера обслуговування 242Туризм Цикл загальної підготовки: дисципліни гуманітарної (8,3%) та фундаментальної (21,3%) підготовки; цикл професійної підготовки (35%); цикл дисциплін вільного вибору студента (25,0%); цикл науково-дослідницької роботи і практики (10,4%).
Орієнтація освітньої програми	Програма орієнтується на оволодіння базовими знаннями щодо: управління підприємствами сфери туристичних послуг; інноваційними процесами; забезпечення конкурентоспроможності та якості туристичних послуг; керівництва проектами в туризмі; здатності здійснювати

	ефективну маркетингову діяльність для залучення туристів в країну та її окремі регіони.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна. Формування та розвиток професійної компетентності для здійснення діяльності у галузі туризму з урахуванням сучасних вимог.
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців з туристичного обслуговування.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фахівець з туристичного обслуговування; фахівець із спеціалізованого обслуговування в туризмі; організатор подорожей (екскурсій); екскурсовод; фахівець із туристичної безпеки; фахівець з організації дозвілля; фахівець з розвитку сільського туризму; фахівець із спеціалізованого туризму; інструктор-методист з туризму; інспектор з туризму.
Подальше навчання	Можливість навчання за програми: 7 рівня НПК України, 2 циклу FQ-EHEA та 7 рівня EQF-LLL
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні проводяться з використанням поширених методів: кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське інформаційно-освітнє середовище Moodle.
Оцінювання	Поточне опитування, презентація проектно-дослідних робіт, есе, звіти з практики, курсові роботи, тестування знань в середовищі Moodle. Підсумковий контроль екзамен/залік або за безсесійною формою (за сумою накопичених протягом вивчення дисципліни балів). Підсумкова атестація – атестаційний екзамен та захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання і в господарській діяльності суб'єктів туристичного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів відповідної науки, що формують туризмологію.

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК1. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних інструментів та перевірених фактів.</p> <p>ЗК2. Уміння аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти ефективні варіанти щодо їх вирішення.</p> <p>ЗК3. Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК4. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність.</p> <p>ЗК5. Здатність до самостійної роботи та роботи під керівництвом лідера, набуття навичок, що демонструють здатність до планування та управління часом.</p> <p>ЗК6. Здатність працювати у міжнародному середовищі.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати з інформацією, зокрема в глобальних комп'ютерних мережах.</p> <p>ЗК8. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості.</p> <p>ЗК9. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>ЗК10. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>ЗК11. Здатність формувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК12. Уміння адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.</p> <p>ЗК13. Вміння реалізовувати проекти, приймати рішення у складних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1. Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму.</p> <p>ФК2. Здатність обґрунтовувати стратегічні цілі діяльності туристичних підприємств на основі системного аналізу.</p> <p>ФК3. Уміння оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегічних рішень.</p> <p>ФК4. Здатність вирішувати стратегічні проблеми у сфері туризму; уміння орієнтуватися у конкурентному середовищі та проводити його аналітику.</p> <p>ФК5. Здатність організовувати процеси туристичного, готельного та ресторанного обслуговування і реалізації даного продукту.</p> <p>ФК6. Здатність визначати мотиви туристичних подорожей та споживчі характеристики туристичних послуг.</p> <p>ФК7. Уміння розробляти різноманітні програми туристичного обслуговування.</p> <p>ФК8. Здатність розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів.</p> <p>ФК9. Використовувати інформаційні технології у процесі створення та реалізації туристичної продукції.</p> <p>ФК 10. Здатність проводити професійну діяльність на основі чинних нормативно-правових актів; уміння здійснювати аналіз договорів різних видів у контексті регулювання</p>

	<p>підприємницької діяльності в туристичному бізнесі України.</p> <p>ФК11. Здатність взаємодіяти з вітчизняними та іноземними клієнтами екскурсійного бюро.</p> <p>ФК12. Здатність до забезпечення прийняття ефективних управлінських рішень; уміння прогнозувати економічну ефективність і результативність проектів у сфері туризму.</p> <p>ФК13. Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних, готельних та ресторанних послуг.</p>
7 – Програмні результати навчання	
<p>ПРН1. Володіти навичками з обґрунтування стратегічних цілей діяльності туристичних підприємств на основі системного аналізу.</p> <p>ПРН2. Володіти навичками організації процесу надання різноманітних туристичних послуг.</p> <p>ПРН3. Володіти навичками обґрунтування управлінських рішень та спроможності забезпечувати їх правомірність.</p> <p>ПРН4. Уміти реалізовувати проекти, приймати рішення у складних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування.</p> <p>ПРН5. Вивчати маркетингову діяльність та вживати комплекс маркетингових заходів впливу на ринок і конкурентну позицію підприємства у сфері туристичного бізнесу.</p> <p>ПРН6. Знати методи комплексного оцінювання ефективності інновацій у туризмі.</p> <p>ПРН7. Уміти проводити дослідження, спрямовані на визначення інноваційного потенціалу підприємств туристичного бізнесу та оцінювання економічної ефективності впровадження інновацій.</p> <p>ПРН8. Уміти орієнтуватися в чинній законодавчо-нормативній базі з питань функціонування туризму.</p> <p>ПРН9. Володіти практичними навичками роботи з комп'ютерною технікою.</p> <p>ПРН10. Уміти проводити аналіз діяльності підприємства, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг.</p>	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Розробники програми: 3 кандидата наук, доценти, 1 викладач.</p> <p>Всі розробники є штатним співробітниками Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини</p> <p>Гарант освітньої програми: Кирилюк І. М. к.е.н., доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи.</p> <p>До реалізації програми залучаються 2 кандидати економічних наук, доценти, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т. ч. закордонні.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> – 5 навчальних корпусів; – 2 гуртожитки; – тематичні кабінети; – спеціалізовані лабораторії; – комп'ютерні класи; – 2 пункти харчування; – точки бездротового доступу до мережі Інтернет (90%); – 6 засобів мультимедійного обладнання; – спортивний зал, спортивні майданчики.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> – офіційний сайт: https://udpu.org.ua; – необмежений доступ до мережі Інтернет; – наукова бібліотека, читальні зали; – інтерактивне-освітнє середовище Moodle; – інститутський репозитарій; – навчальні і робочі плани; – графіки навчального процесу; – навчально-методичні комплекси дисциплін; – навчальні та робочі програми дисциплін; – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; – програми практик; – методичні вказівки щодо виконання курсових робіт, кваліфікаційної роботи; – критерії оцінювання рівня підготовки; – пакети комплексних контрольних робіт.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних вузах-партнерах.</p> <p>Угода про співпрацю в сфері надання освітніх послуг з військової підготовки за програмою підготовки офіцерів запасу громадян України, Військовий інститут ракетних військ і артилерії Сумського державного університету, м. Суми.</p> <p>Угода про співпрацю в сфері надання освітніх послуг з військової підготовки за програмою підготовки офіцерів запасу громадян України, Військової академії, м. Одеса.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Угода про співробітництво 2014-2021 рр., Державна професійна школа імені Я.А. Коменського у Лешно. Польща</p> <p>Угода про співробітництво 04.05.2010 р. (безстрокова), Вища державна школа професійної освіти у Гнезно. Польща</p> <p>Угода про співробітництво, науковий обмін 2015-2017 рр., 2016-2017 рр., Університет Порто, Португалія.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Передбачена можливість навчання іноземних студентів. Іноземні студенти навчаються за окремими навчальним планом, в якому за рахунок дисциплін гуманітарного циклу виділено 600 годин (20 кредитів) на вивчення мови впродовж 4 років з виходом на державний екзамен. З метою оптимізації навчального процесу для іноземних студентів і подолання мовного бар'єру вченою радою університету (Протокол № 19 від 27 червня 2017 року) та Наказом № 526 о/д від 12 липня 2017 року російську мову визначено як мову навчання для іноземних громадян з Туркменістану, Азербайджану, Узбекистану, Вірменії, Грузії, Киргизстану, що вступатимуть до університету у 2017 році на освітній рівень «бакалавр», за умови формування окремих повноцінних груп у кількості не менше 12 осіб.</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практика, кваліфікаційні роботи)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
1. Цикл загальної підготовки			
1.1. Гуманітарна підготовка			
ГП.01	Українська мова за професійним спрямуванням	4	екзамен
ГП.02	Історія та культура України	4	екзамен
ГП.03	Іноземна мова	9	залік
ГП.04	Фізичне виховання	4	залік
1.2. Фундаментальна підготовка			
ФП.01	Економічна соціологія	3	залік
ФП.02	Основи наукових досліджень	3	залік
ФП.03	Основи туризмознавства	4	екзамен
ФП.04	Історія розвитку світового туризму	4	залік
ФП.05	Економіко-математичні методи та моделі (оптимізаційні методи та моделі, економетрика)	4	екзамен
ФП.06	Основи економічної теорії	3	екзамен
ФП.07	Основи автоматизації в галузі:		
ФП.07.01	Автоматизація в галузі (I рівень)	3	екзамен
ФП.07.02	Діловодство з використанням комп'ютерних технологій	3	екзамен
ФП.07.03	Автоматизація економічних процесів (1С Бухгалтерія) II рівень	3	екзамен
ФП.08	Географія туризму	4	екзамен
ФП.09	Ціноутворення	3	екзамен
ФП.10	Стратегічний маркетинг	4	залік
ФП.11	Господарське законодавство	3	екзамен
ФП.12	Самоменеджмент	3	залік
ФП.13	Економічна етика та діловий етикет	3	екзамен
Всього		71	
II. Цикл професійної підготовки			
ПП.01	Фінанси	4	екзамен
ПП.02	Менеджмент	4	екзамен
ПП.03	Економіка підприємства	4	екзамен
ПП.04	Рекреаційні комплекси світу	3	екзамен
ПП.05	Бухгалтерський облік	4	екзамен
ПП.06	Маркетинг	4	екзамен
ПП.07	Економіка праці і соціально-трудова відносини	4	екзамен
ПП.08	Економікс	6	екзамен
ПП.09	Планування і організація туристичного бізнесу	3	екзамен
ПП.10	Статистика	4	екзамен
ПП.11	Страховання	4	залік
ПП.12	Організація ресторанного господарства	10	екзамен
ПП.13	Організація готельного господарства	10	екзамен
ПП.14	Організація туристичних подорожей	4	екзамен
ПП.15	Інвестування	3	залік

ПП.16	Комунікативний менеджмент	3	залік
ПП.17	Організація туризму	4	екзамен
ПП.18	Туристичне краєзнавство	4	залік
ПП.19	Бізнес-планування	3	залік
ПП.20	Туроперейтинг	4	екзамен
Всього		89	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		160	
Вибіркові компоненти ОП			
III. Дисципліни вільного вибору студента			
ВВ1.1	Блок 1:		
ВВ1.1.01	Курс-тренінг «Формування бізнес-моделі підприємства»	3	екзамен
ВВ1.1.02	Проектування та дизайн готельних та туристично-рекреаційних комплексів	3	залік
ВВ1.1.03	Етнічні кухні	3	екзамен
ВВ1.1.04	Управління проектами в туризмі	4	екзамен
ВВ1.1.05	Міжнародний туризм	3	екзамен
ВВ1.1.06	Міжнародна готельна індустрія	3	екзамен
ВВ1.1.07	Стратегічний менеджмент	3	екзамен
ВВ1.1.08	Менеджмент готельно-ресторанного господарства	3	екзамен
ВВ1.1.09	Технологія продукції ресторанного господарства	3	екзамен
ВВ1.1.10	Кулінарна етнологія	3	залік
ВВ1.1.11	Організація екскурсійної діяльності	3	екзамен
ВВ1.1.12	Організація транспортних послуг	4	екзамен
ВВ1.1.13	Технологічний практикум (кулінарія)	3	залік
ВВ1.1.14	Світовий туризм і готельне господарство	3	залік
ВВ1.1.15	Управління якістю туристичних послуг	3	залік
ВВ1.1.16	Організація анімаційної діяльності	3	залік
ВВ1.1.17	Інноваційні технології у готельно-ресторанній справі	3	залік
ВВ1.1.18	Підприємництво і бізнес-культура	3	екзамен
ВВ1.1.19	Управління конкурентоспроможністю	4	залік
Всього		60	
Загальний обсяг вибірових компонентів:		60	
ВВ1.2	Блок 2:		
ВВ1.2.01	Курс-тренінг «Формування бізнес-моделі підприємства»	3	екзамен
ВВ1.2.02	Проектування та дизайн готельних та туристично-рекреаційних комплексів	3	залік
ВВ1.2.03	Методика розробки турів	3	екзамен
ВВ1.2.04	Управління проектами в туризмі	4	екзамен
ВВ1.2.05	Міжнародний туризм	3	екзамен
ВВ1.2.06	Спеціалізований туризм	3	екзамен
ВВ1.2.07	Стратегічний менеджмент	3	екзамен
ВВ1.2.08	Організація спортивного та оздоровчого туризму	3	екзамен
ВВ1.2.09	Управління туристичним підприємством	3	екзамен
ВВ1.2.10	Кулінарна етнологія	3	залік
ВВ1.2.11	Організація екскурсійної діяльності	3	екзамен
ВВ1.2.12	Організація транспортних послуг	4	екзамен
ВВ1.2.13	Друга іноземна мова	3	залік
ВВ1.2.14	Світовий туризм і готельне господарство	3	залік
ВВ1.2.15	Управління якістю туристичних послуг	3	залік

BB1.2.16	Організація анімаційної діяльності	3	залік
BB1.2.17	Інноваційні технології у туристичному бізнесі	3	залік
BB1.2.18	Підприємництво і бізнес-культура	3	екзамен
BB1.2.19	Управління конкурентоспроможністю	4	залік
Всього		60	
Загальний обсяг вибіркового компонента:		60	
IV. Наукова-дослідницька робота і практика			
П.	Практична підготовка		
П.01	Навчальна практика з краєзнавства	6	залік
П.02	Виробнича практика	6	залік
П.03	Виробнича практика	6	залік
	Атестація	2	екзамен
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми за спеціальністю²⁴² «Туризм» проводиться у формі атестаційного екзамену та захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня «Бакалавра» із присвоєнням кваліфікації бакалавр з туризму.

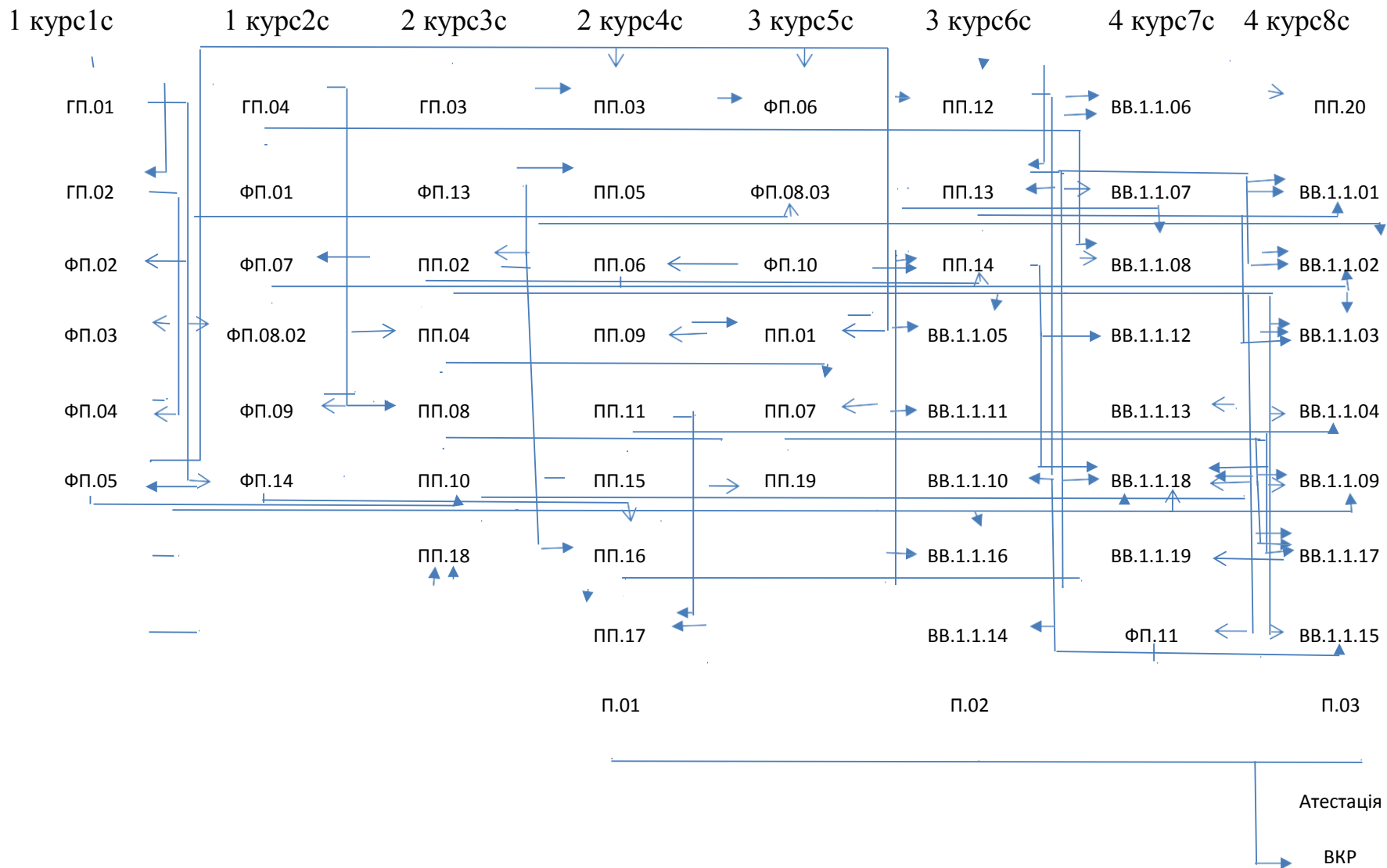
Атестація здобувачів вищої освіти – це встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти.

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється Екзаменаційною комісією після завершення навчання на освітньому ступені бакалавр з метою комплексної перевірки й оцінки теоретичної та практичної фахової підготовки студентів-випускників. Екзаменаційна комісія створюється щороку у складі голови та членів комісії. Екзаменаційна комісія працює у строки, визначені графіком навчального процесу на поточний навчальний рік, що розробляється на основі навчальних планів, затверджується ректором університету.

Рішення екзаменаційної комісії про оцінку результатів атестації, присудження освітнього ступеня, а також про видачу здобувачам вищої освіти дипломів (дипломів з відзнакою) про закінчення вищого навчального закладу приймається на закритому засіданні екзаменаційної комісії відкритим голосуванням звичайною більшістю голосів членів екзаменаційної комісії, які брали участь в її засіданні.

Атестація здійснюється відкрито і публічно. Випускна кваліфікаційна робота має бути обов'язково перевірена на плагіат.

2.2. Структурно-логічна схема вивчення дисциплін



(продовження табл. 4)

	ІІІ.13	ІІІ.14	ІІІ.15	ІІІ.16	ІІІ.17	ІІІ.18	ІІІ.19	ІІІ.20	ВВ.1.01	ВВ.1.02	ВВ.1.03	ВВ.1.04	ВВ.1.05	ВВ.1.06	ВВ.1.07	ВВ.1.08	ВВ.1.09	ВВ.1.10	ВВ.1.11	ВВ.1.12	ВВ.1.13	ВВ.1.14	ВВ.1.15	ВВ.1.16	ВВ.1.17	ВВ.1.18	ВВ.1.19	ІІІ.01	ІІІ.02	ІІІ.03	Агстація	ВКР		
ЗК1	+		+	+			+	+		+					+			+	+						+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК2	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+					+	+	+	+	+		+	+	+		
ЗК3		+		+																	+						+			+				
ЗК4	+		+	+			+	+				+				+	+							+			+	+		+		+		
ЗК5	+			+								+																						
ЗК6	+	+	+	+			+	+	+		+	+	+			+	+		+	+	+		+			+		+			+			
ЗК7		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+		+					+	+	+	+							+		+		
ЗК8	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК9	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+			+			+	+				
ЗК10	+	+		+		+	+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК11	+			+			+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+				+	+	+	+				+	+	+	+	
ЗК12	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+		+		
ЗК13	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	
ФК1	+				+	+			+		+		+	+			+		+			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+		
ФК2	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ФК3	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+			+	+	+			+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ФК4		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ФК5	+			+	+		+	+	+		+		+	+		+	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК6				+		+			+		+		+	+			+		+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК7	+			+			+	+	+		+	+		+		+	+			+	+			+	+	+	+	+			+	+	+	
ФК8				+			+	+	+		+	+		+			+		+	+			+		+	+	+	+			+	+	+	
ФК9							+	+	+		+	+	+				+		+				+	+		+	+	+			+	+	+	
ФК10	+		+		+	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК11		+							+		+		+							+	+	+	+											
ФК12	+		+	+			+	+	+	+	+	+			+	+	+						+		+	+				+	+	+	+	
ФК13	+		+	+			+	+	+		+	+				+		+							+	+	+			+	+	+	+	

